



Résolument partenaire!

RAPPORT ANNUEL 2015





TABLE DES MATIÈRES

03 Mot du président

03 Mandats

04 Conseil d'administration
et membres du personnel

06 Services de première ligne

07 Entrepreneuriat
et employabilité

08 Tourisme
et promotion du territoire

09 Priorités d'intervention 2016



Réjean Côté, président

C'est au nom du conseil d'administration du CLD des Basques que nous vous présentons le rapport annuel de nos activités de l'année 2015.

L'année qui vient de se terminer fut une année de grands chambardements et de structuration pour le CLD des Basques.

Les coupures majeures à notre financement nous ont forcés à procéder à une restructuration en profondeur de notre CLD. En effet, suite à l'adoption du projet de loi 28 le 20 avril dernier, toutes les MRC ont obtenu la possibilité de rapatrier les responsabilités de développement local ou de la déléguer à un organisme de son choix. Nous avons ainsi assisté à la disparition de la majorité des CLD au Québec. Pour sa part, la MRC des Basques a conclu une nouvelle entente de délégation avec son CLD qui a créé la stabilité nécessaire nous permettant ainsi de procéder à la consolidation de notre CLD afin de regarder vers l'avant et ramener l'accent vers notre mission première : accompagner et aider les promoteurs.

Toutes ces mouvances ont conduit au départ du directeur général, à la fragilisation de nos ressources humaines et finalement à une entente avec la MRC à l'effet de créer un poste de direction unique pour les deux organisations. Ce ne fut qu'en septembre que nous avons finalement comblé ce poste et amorcé une phase de consolidation.

Contre vents et marées, le CLD des Basques a continué à soutenir sans relâche nos entrepreneurs au cours de l'année 2015. Chacun à sa manière, les membres de notre équipe ont contribué à offrir le même service à notre communauté et ainsi éviter que les entrepreneurs soient touchés par ces chambardements.

Aujourd'hui, c'est dans un climat beaucoup plus serein que nous abordons la nouvelle année. La tempête est passée. Il en restera des séquelles au niveau budgétaire pour le CLD, mais les services-conseils et de développement de même que les fonds de développement sont plus que jamais au rendez-vous. Aussi, nous pouvons aujourd'hui affirmer que le CLD était, est et sera toujours là pour les promoteurs des Basques. En terminant, il est important de remercier les membres du conseil d'administration, ainsi que le personnel du CLD pour les efforts tangibles qu'ils ont consacrés à notre organisme de développement.

Le mandat du Centre local de développement (CLD) des Basques est de prendre toute mesure favorisant le développement local et le soutien à l'entrepreneuriat sur son territoire, dont notamment l'offre de l'ensemble des services de première ligne aux promoteurs et entreprises, l'élaboration d'un plan d'action local pour l'économie et l'emploi et sa mise en oeuvre, l'élaboration d'une stratégie en matière de développement de l'entrepreneuriat, y compris l'entrepreneuriat de l'économie sociale. Il agit également en tant qu'organisme consultatif auprès du Centre local d'emploi de son territoire.

Plus précisément, les mandats de base du CLD des Basques sont :

Soutien à l'entrepreneuriat privé ou social

Le CLD s'engage à offrir un éventail de services aux entreprises, peu importe le stade de vie de l'entreprise et la nature du projet. Ainsi, que ce soit un démarrage, une consolidation, une expansion, un projet de relève ou tout autre projet, le CLD est le seul organisme local reconnu par la MRC afin de soutenir, guider, informer, encourager et accompagner les entrepreneurs dans la concrétisation de leur projet.

Les services de soutien à l'entrepreneuriat sont notamment les suivants :

- Accueil et information;
- Identification des besoins;
- Accompagnement technique (aide à la réalisation d'un plan d'affaires);
- Accompagnement financier (recherche de financement, soutien financier);
- Référencement auprès d'un vaste réseau (gouvernemental, municipal, affaires, organismes, services spécialisés, etc.);

- Formation en entrepreneuriat (formations individuelles ou coaching spécialisé, formations sur mesure en petits groupes, diffusion de l'offre disponible sur le territoire, partenariat avec Emploi-Québec, etc.);
- Suivi technique (conversations régulières, visite annuelle, analyse des résultats financiers, analyse des différentes activités de l'entreprise, etc.).

Gestion des fonds d'investissement FLI et FLS

Les actifs et les passifs de ces deux fonds appartenant désormais à la MRC, le CLD s'engage à en assurer la gestion pour et au nom de la MRC.

Développement local et régional sur le territoire de la MRC

La MRC et le CLD s'engagent à collaborer annuellement à l'établissement de priorités d'action simples et mesurables visant à avoir un effet concret sur le développement local et régional du territoire de la MRC des Basques. Le CLD a comme mandat de faire des propositions d'actions à la MRC pour l'établissement de ces priorités.

Promotion du territoire et tourisme

Le CLD est responsable des activités de promotion du territoire et de la promotion touristique. Il accomplit ce mandat en collaboration avec les différents acteurs du territoire.

Le but ultime demeure que le CLD des Basques puisse collaborer de la manière la plus cohérente possible aux efforts de développement mis en marche par la MRC, et ce, en soutenant la concertation existante entre nos deux organisations.

Nous vous encourageons à faire appel aux services du CLD; nous pourrions alors mieux planifier les étapes vers la réalisation de votre projet. Le plan d'affaires demeure une préoccupation pouvant constituer un frein à la créativité de bien des entrepreneurs; c'est pourquoi notre équipe vous aidera à structurer votre idée et à fournir l'information nécessaire pour satisfaire aux exigences des programmes gouvernementaux et des institutions financières. Votre conseiller pourra vous orienter par rapport aux différentes possibilités qui s'offrent à vous en matière de financement, afin de maximiser l'effet de levier de votre investissement.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

ADMINISTRATEURS VOTANTS

- Réjean Côté, président
- Martin Gendreau, vice-président
- Line Moisan, secrétaire-trésorière
- Bertin Denis, administrateur nommé d'office
- Jean-Pierre Rioux, administrateur
- Alain Bélanger, administrateur
- Jean-Louis Gagnon, administrateur
- Bernard Devers, administrateur

ADMINISTRATEURS NON VOTANTS

- Johanne Bélanger, directrice du Centre local d'emploi de Trois-Pistoles et du Témiscouata
- Jean D'Amour, député de Rivière-du-Loup-Témiscouata, ministre délégué aux Affaires maritimes, ministre responsable de la région du Bas-Saint-Laurent

ADMINISTRATEUR ET EMPLOYÉS AYANT QUITTÉ EN COURS D'ANNÉE

- Gervais Grand-Maison, conseiller en développement économique au ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations
- Marc-Antoine Rioux, directeur général
- Pierre-Antoine Blouin, analyste financier et conseiller aux entreprises

MEMBRES DU PERSONNEL

- Claude Dahl, directeur général
- Noëlline Caron, adjointe administrative
- Isabelle Rioux, secrétaire de direction
- Denise Rioux, conseillère en développement et promotion touristique
- Julie Lamer, conseillère au développement et en économie sociale
- Gaston Deschênes, coordonnateur au développement économique



Les divers fonds du CLD ont contribué en 2015 à 5 342 215 \$ en investissements générés pour des contributions totales de 779 457 \$. Les entreprises aidées totalisaient 268 emplois qui ont été créés ou maintenus et il s'agit de 80 entreprises qui ont été aidées par l'un ou l'autre de nos fonds.

Fonds local d'investissement (FLI) Fonds local de solidarité (FLS)

La mission des « Fonds locaux » est d'aider financièrement et techniquement les entreprises nouvelles et existantes afin de créer et de maintenir des emplois sur le territoire de la MRC des Basques. Au cours du dernier exercice, ces fonds ont accordé 15 prêts aux entreprises des Basques, pour une somme de 555 820 \$. Ces projets ont généré des investissements totaux dans le milieu de 1 920 488 \$.

Fonds de développement des entreprises (FDE)

Ce fonds compte aujourd'hui 10 volets différents :

- le démarrage
- l'acquisition ou la relève
- l'expertise professionnelle
- la commercialisation
- la consolidation et la mise aux normes
- la formation en gestion
- les initiatives structurantes
- l'aide à l'autonomisation d'une entreprise par le soutien à la production d'états financiers
- le volet d'amélioration du rendement agronomique des terres agricoles
- l'expansion, la diversification et la pérennisation

En 2015, le CLD a contribué, avec l'aide de son Fonds de développement des entreprises, dans 75 projets pour un montant de 223 638 \$, pour des investissements générés de 3 421 727 \$.

Soutien au travail autonome (STA)

À titre de coordonnateur de la mesure « Soutien au travail autonome (STA) » gérée par Emploi-Québec, le CLD a accompagné 7 entrepreneurs dans la démarche de démarrage de leur propre entreprise. Le suivi post-participation fut utilisé par 3 entrepreneurs qui en sont à leur deuxième et dernière année de suivi.

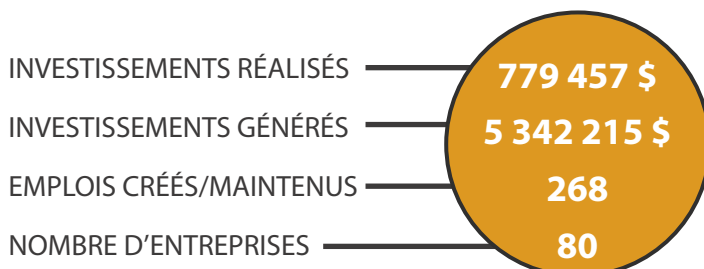
Programme d'appui au redressement et à la rétention d'entreprises stratégiques (PARRE)

Ce fonds a pour principal objectif l'émergence de nouvelles activités économiques. Il représente un apport financier important pour la réalisation de projets structurants en lien avec les objectifs de diversification économique de la région des Basques et pour des projets stratégiques ayant un effet moteur pour le développement économique du territoire ainsi que la création d'emplois. Au cours de l'exercice, 2 projets ont été acceptés pour un montant de 54 180 \$. Les investissements totaux pour ce fonds sont de 124 500 \$. Le programme s'est terminé au 31 mars 2015 et ne s'est pas renouvelé.

Fonds de microsubventions

Le CLD peut aussi aider des initiatives de moindre envergure pour des contributions ne dépassant pas 300 \$ et ayant un impact structurant pour les communautés des Basques. En 2015, 11 initiatives ont été aidées pour un montant total de 2 030 \$.

BILAN DES INVESTISSEMENTS 2015



Concours québécois en entrepreneuriat

Le gala local du 17^e Concours québécois en entrepreneuriat a eu lieu à Saint-Clément. Nous pouvons être fières de notre relève entrepreneuriale; 5 nouvelles entreprises ont représenté la MRC lors de la finale régionale du Concours du 1^{er} mai à l'Hôtel Universel de Rivière-du-Loup.

Dans les Basques en 2015, les 5 projets en création d'entreprises lauréats sont :

- Service aux entreprises : Marie-Claude Larrivée, Service de comptabilité, Sainte-Françoise
- Service aux individus : April Plancher Royal inc., Trois-Pistoles
- Bioalimentaire : Chocolaterie Julie Morin, Sainte-Françoise
- Exploitation, transformation, production : Élevage des 4 chemins, Saint-Jean-de-Dieu
- Transmission d'entreprise : Épicerie Chez Audrey, Sainte-Rita

Cellule de mentorat

En partenariat avec les Chambres de commerce de Trois-Pistoles/Notre-Dame-des-Neiges et Saint-Jean-de-Dieu, le CLD collabore et participe financièrement à la mise sur pied d'une cellule de mentorat pour la MRC des Basques. La ressource de la Chambre de commerce de Trois-Pistoles/Notre-Dame-des-Neiges assure la coordination et la gestion de la cellule pour les entrepreneurs des Basques et elle fait partie du Réseau M du Bas-Saint-Laurent. Pour 2015, en plus de la participation financière du CLD, la Chambre a reçu un financement de la Table d'action en entrepreneuriat (TAE) du Bas-Saint-Laurent via le ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations du Québec pour le développement de la cellule de mentorat dans les Basques.

Place aux Basques

Un « Focus Group » sous le thème du recrutement de personnel a été organisé pour les employeurs de la MRC des Basques le 28 janvier à Trois-Pistoles. Cet événement avait comme objectif la mise en place d'un événement lié à l'emploi en lien avec les besoins des employeurs de la MRC. Les thèmes abordés étaient : l'embauche, la rétention, les défis et les opportunités.

Comité des déjeuners-conférences thématiques

Le comité a organisé 5 déjeuners-conférences en 2015 :

- « Soignez votre image » avec Erick Drapeau de la firme Étincelle, 20 janvier à Trois-Pistoles
- « Le recrutement de personnel » avec Maxime Chouinard, RH Cabinet-conseil, 18 février à Saint-Jean-de-Dieu
- « Motiver ses employés » avec Maxime Chouinard, RH Cabinet-conseil, 18 mars à Saint-Jean-de-Dieu
- « Les normes du travail » avec Éric Campion, 4 novembre à Trois-Pistoles
- « Les obligations des travailleurs et des employeurs face à la santé et à la sécurité au travail » avec Christiane Plamondon, Conseillère SST, 2 décembre à Saint-Jean-de-Dieu.

Séjours exploratoires de Place aux jeunes

Les Séjours exploratoires Place aux jeunes est une activité d'une durée de 3 jours, qui offre à des jeunes venant d'ailleurs, l'opportunité de développer leur réseau de contacts en rencontrant des employeurs potentiels, des intervenants socioéconomiques, des entrepreneurs et des élus afin d'imaginer et de préparer leur avenir dans la région.

Autres implications

- Rencontres de la Table formation main-d'oeuvre
- Participation au Fonds jeunesse des Basques

Économie sociale

Le CLD des Basques valorise ce modèle d'entreprise qui place le capital humain au cœur du développement tout en assurant la poursuite d'une activité économique rentable.

En 2015, l'équipe du CLD a accompagné 21 entreprises d'économie sociale, soit pour de l'aide technique ou du financement.

L'année 2015 a apporté un lot de changements dans le secteur touristique, notamment le maintien et la gestion des opérations du Bureau d'information touristique (BIT), la nouvelle campagne de promotion et la mise en chantier d'une Étude sur l'évaluation et le développement de l'hébergement touristique de la MRC des Basques.

Bureau d'information touristique

Au printemps dernier, le CLD, appuyé par le Comité de promotion, s'est vu confier la gestion du BIT. Une bonne planification des opérations, une rationalisation des dépenses et une excellente collaboration du personnel ont permis d'atteindre un équilibre budgétaire dans la gestion de ce service essentiel. Nous tenons à souligner l'appui des partenaires financiers suivants : la MRC par le biais du Pacte rural, la Municipalité Notre-Dame-des-Neiges, la Caisse Desjardins de l'Héritage des Basques.

L'installation du projet de réalité virtuelle « J'AI VU » de Mathieu Barrette est vite devenue une attraction incroyable et a permis au BIT d'avoir un achalandage accru et une couverture médiatique nationale établie sur plusieurs semaines.

Visibilité nationale également lorsque le CLD s'est vu attribuer lors des Journées annuelles de l'accueil touristique le Prix Azimut Argent pour sa participation à cette initiative de Mathieu Barrette d'offrir aux touristes l'occasion d'être transportés dans une animation mettant en vedette le conte et le film 3D. Le CLD a été également finaliste au Prix Coup d'éclat de la Société des attractions touristiques du Québec, catégorie Nouveau produit.

Renouvellement de l'image de marque

Par appel d'offres, la Firme Communication G s'est vu confier le mandat du renouvellement de l'image de marque « Bienvenue chez les Basques » incluant un plan de communication.

Pour ce faire, nous avons organisé des tournées de consultation auprès des maires de la MRC des Basques, des organismes recruteurs de travailleurs (CISSS, École de langue, Chambre de commerce, etc.), des organismes sociaux et des partenaires de l'industrie touristique des Basques.

Suite à cette collecte de données la firme a rencontré les participants à l'automne 2015 afin de leur proposer 3 concepts pour la prochaine campagne de promotion. Ces trois concepts s'articulaient autour de la thématique des contes et légendes qui sont très spécifiques à notre territoire. Nous avons obtenu un consensus sur l'idée globale du concept « Il paraît que... ».

Étude sur l'évaluation et le développement de l'hébergement touristique de la MRC des Basques

Un comité de suivi, formé de représentants de la MRC, du CLD et de la Première Nation Malécite de Viger, a confié à la firme Zins Beauchesne, par appel d'offres, le mandat d'établir un diagnostic stratégique de l'état de l'hébergement sur le territoire de la MRC des Basques et d'identifier les opportunités de développement. Elle devait aussi évaluer certains scénarios de développement du Parc Régional InterNations, l'impact des projets d'hébergement en cours sur l'offre globale d'hébergement de la MRC. L'étude a été réalisée grâce à un partenariat avec l'Association touristique du Bas-Saint-Laurent, la Première Nation Malécite de Viger, la MRC et le CLD des Basques.

Campagnes de promotion

Nous avons participé à diverses campagnes thématiques et de positionnement en collaboration avec des partenaires du milieu des Basques et de Tourisme Bas-Saint-Laurent. Chaque campagne représente plusieurs actions publicitaires dans différents médias, imprimés,

revues spécialisées et outils promotionnels.

- Marché Québec : Campagne vélo dans les revues et sites de Géo Plein Air et VéloMag; campagne agrotourisme dans Les Saveurs du Bas-Saint-Laurent, campagne motoneige, campagne mototourisme Bas-Saint-Laurent/Gaspésie, campagne Bonjour Québec.
- Marché hors Québec : positionnement de la région avec le regroupement Québec maritime
- Outils promotionnels : Nous produisons une série de documents destinés aux clientèles touristiques et locales : le guide touristique, la carte touristique, le bottin des chalets, le calendrier des événements, les circuits des Légendes et du Patrimoine ainsi que la pistole-souvenir, pièce de monnaie émise annuellement depuis 1986.

Communication

Nous répondons aux demandes d'information ou de visuel, de l'aide technique et accompagnement pour les médias et autres organisations aux fins de reportages, émissions de télévision, Reportage Géo Plein Air, Édition gourmande « À la BSL », tournage du film Desperado mettant en vedette Marc Messier et tourné en Gaspésie, à Stoneham et à Trois-Pistoles.

Autres implications

Accueil et renseignements touristiques, concertation régionale et représentation aux comités suivants : Parc Bas-Saint-Laurent, comité Réseau des lieux d'accueil du Bas-Saint-Laurent, conseil d'administration, comité d'analyse du Fonds EPRT et comité de gestion de la taxe d'hébergement et conseil d'administration de la Réserve Duchénier. Rencontre annuelle de l'industrie touristique favorisant le réseautage avec et entre nos partenaires.

Lors de la conclusion de l'entente de délégation 2016 entre la MRC des Basques et le CLD des Basques, les deux conseils respectifs ont tablé sur les priorités en matière de développement économique pour l'année 2016. Ces priorités visent à livrer et optimiser certains projets qui sont sur les tables à dessin depuis plusieurs années, à consolider et développer les piliers traditionnels de l'économie de la MRC et finalement à tirer parti d'une opportunité nouvelle. Ainsi, nos priorités d'intervention en matière de développement économique se déclinent ainsi :

- Travailler à concrétiser le Projet de parc éolien Nicolas-Riou et surtout en maximiser les retombées économiques pour les acteurs locaux;
- Accompagner la mise en place du projet de micro-usine de biocharbon;
- Mettre en place les éléments susceptibles de permettre l'installation de l'usine dimensionnée de biocharbon;
- Continuer les interventions permettant de développer les secteurs de l'agriculture, l'acériculture, la foresterie, le tourisme et la culture;
- Réunir les éléments permettant de maximiser les opportunités de développement en lien avec l'arrivée de l'autoroute 20 dans la MRC des Basques.

Beaucoup de pain sur la planche, mais il faut travailler et y croire. D'ailleurs, je terminerais par cette citation de Mary Kay Ash qui a fait sa fortune dans la vente directe : « *Si vous croyez que vous pouvez, vous pouvez. Et si vous croyez que vous ne pouvez pas, vous avez raison.* »

Remerciements à nos partenaires



CLD DES BASQUES
400-1, rue Jean-Rioux
Trois-Pistoles (Québec) G0L 4K0
Téléphone : 418 851-1481
Télécopieur : 418 851-1237
info@cld-basques.qc.ca
www.cld-basques.qc.ca