

Rapport annuel 2011



*Résolument **partenaire!***

MOT DU PRÉSIDENT ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE



André Riou

André Riou
Président



Marcelle Bouchard-D'Amours

Marcelle Bouchard-D'Amours
Directrice générale

Elle était attendue depuis longtemps, elle a fait l'objet d'une vaste et longue consultation provinciale et elle est finalement arrivée. Enfin, elle nous a été présentée et bravo, elle fera ce qu'elle devait faire. Nous parlons, bien sûr, de la nouvelle et première stratégie québécoise en entrepreneuriat « Foncez ! Tout le Québec vous admire ».

Pour les CLD du Québec, la stratégie vient confirmer notre rôle et la pertinence de nos actions pour soutenir le démarrage et le développement des entreprises. Un effet de la stratégie sera donc de simplifier l'accès aux divers programmes de soutien à l'entrepreneuriat. Plus question de dire « Par où commencer? ». Après plusieurs années de travail acharné sur le terrain, les Centres locaux de développement du Québec sont enfin reconnus comme principale porte d'entrée en matière de soutien aux entrepreneurs.

Une fois entré au CLD, l'entrepreneur est aiguillé vers les meilleurs programmes de soutien tout en continuant de bénéficier d'un accompagnement serré. Cet aspect du travail des conseillers aux entreprises est unique et essentiel pour assurer la réussite de l'entreprise. Avant le financement, le point culminant de la stratégie, qui est de soutenir l'entrepreneuriat à toutes les étapes du développement de l'entreprise, représente 80 % du travail effectué dans les CLD, l'autre 20 % étant le soutien

financier. Pendant longtemps, l'aide aux entreprises fut principalement financière, ce qui ne donnait pas toujours des résultats concluants. Pour nous, la stratégie permettra certes d'augmenter cette aide, mais surtout d'améliorer la qualité de l'encadrement offert aux entrepreneurs.

Le mandat des CLD est bien compris de l'intérieur et des entrepreneurs, mais trop souvent questionné par ceux qui nous connaissent mal voire pas du tout. Cette perception externe est compréhensible; le CLD n'est pas la solution à tous les maux, mais bien une solution entrepreneuriale. Dans ce contexte, comment peut-on évaluer les résultats du CLD des Basques ? C'est en donnant, année après année, le bilan des activités de nos sphères d'intervention et en le comparant avec celui des autres CLD. C'est ainsi que nous pouvons déterminer le degré de satisfaction de la clientèle.

En ce qui nous concerne, au niveau du mandat principal du CLD des Basques, soit les services de première ligne aux différentes clientèles, 2011 a été une excellente année si on compare les résultats obtenus à la moyenne des trois dernières années. Bien que le nombre total de dossiers traités soit inférieur de 20 %, le nombre de dossiers financés est de 37 % supérieur à la moyenne et le nombre de dossiers ayant obtenu du soutien technique a progressé de 40 %.

Des 57 projets d'investissements, dix (10) projets ont obtenu un prêt et quarante-sept (47) projets une contribution non remboursable pour un investissement total de 881 566 \$, soit une progression de 4 % par rapport à la moyenne. À lui seul, le fonds de prêts progresse de 18 % et le Fonds Jeunes promoteurs est en hausse de 6 %. Malgré des prévisions optimistes d'investissement dans les entreprises d'économie sociale, nous constatons une baisse des investissements par le fonds du même nom. Parmi les causes importantes qui expliquent la situation, soulignons l'incapacité de certaines entreprises à répondre aux conditions d'admissibilité à temps pour être financé en 2011 et le report de certains dossiers à l'année 2012. On estime que les statistiques financières concernant le Fonds d'économie sociale devraient couvrir une période plus longue, pour que les données analysées soient significatives.

Les activités de financement du CLD des Basques ont généré des investissements totalisant 8 552 155 \$. On réalise que pour chaque dollar investi par le CLD, d'autres investissent 10 \$. Au niveau de l'emploi, nous avons atteint un total de 187 emplois, soit 96 emplois créés et 91 emplois maintenus.

BILAN DES INVESTISSEMENTS 2011

INVESTISSEMENTS RÉALISÉS	881 566 \$
INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS	8 552 155 \$
EMPLOIS CRÉÉS/MAINTENUS	187
NOMBRE D'ENTREPRISES	57

En 2011, au niveau des activités de développement du territoire, le CLD s'est avéré être un partenaire actif dans plusieurs dossiers de l'Écosociété comme le développement de la filière « biomasse », le Parc du Mont St-Mathieu, la forêt de proximité, la multifonctionnalité de l'agriculture, l'équipe polyvalente, La Grande marée de l'écriture, etc. Année après année, l'équipe du CLD des Basques investit beaucoup de temps dans le développement, parce que nous y croyons. L'Écosociété, de plus en plus reconnue à l'extérieur de notre territoire et qui fait l'envie de plusieurs, nous demande de redoubler d'ardeur pour réaliser un grand rêve, notre projet d'avenir, notre Écosociété.

Cette année, le conseil d'administration du CLD des Basques s'est réuni à onze reprises, dont une rencontre extraordinaire, tandis que le conseil exécutif s'est rencontré à dix reprises durant la même période. Au niveau des administrateurs, soulignons le départ de monsieur Denis Landry, directeur du CLE remplacé par madame Johanne Bélanger, le départ de madame Aline Denis et le retour de madame Marise Labrie.

Au niveau des employés, madame Julie Lamer, après un bref séjour en ruralité et une période d'absence au travail, revient à temps complet au CLD. En plus de ses dossiers habituels, elle participera davantage aux activités événementielles dans le secteur de l'entrepreneuriat et de l'employabilité. Madame Marie-Hélène Collin s'est ajoutée à l'équipe au printemps pour relever le défi de La Grande marée de l'écriture, un projet pilote relié à l'industrie touristique et culturelle. Elle réalise maintenant un mandat de coordonnatrice régionale du Concours québécois en entrepreneuriat sur une base semestrielle. En fin d'année, monsieur Frédéric Lagacé quitte ses fonctions d'agent de mise en valeur des ressources culturelles et patrimoniales de la MRC les Basques.

En conclusion, lorsqu'on parle d'entreprendre et d'entreprise, le Centre local de développement (CLD) des Basques constitue un incontournable sur la route des individus ayant un projet d'entreprise individuelle ou collective. Le CLD des Basques, c'est une équipe de conseillers chevronnés, compétents, dédiés à la création et au développement des entreprises et à la création d'emplois de qualité, d'administrateurs dévoués et intéressés au développement du territoire pour le mieux-être de notre population et des partenaires sociaux, économiques et financiers qui partagent nos ambitions et notre vision.



CHEF DE FILE DE L'ENTREPRENEURIAT LOCAL

Depuis sa création en 1998, le Centre local de développement des Basques contribue au développement de son territoire et les résultats le démontrent clairement.

- Près de **2 400 PROJETS D'ENTREPRISE ET DE DÉVELOPPEMENT** accompagnés
- Plus de **450 DOSSIERS FINANCÉS**
- Au-delà de **7 M\$** investis, générant des investissements totalisant plus de **85 M\$**
- Près de **2 100 EMPLOIS** créés et maintenus
- **340 DOSSIERS** acceptés à la mesure Soutien au travail autonome



VIANNEY D'AMOURS
Conseiller aux entreprises
et analyste financier
vianney.damours@cld-basques.qc.ca



GASTON DESCHÊNES
Conseiller aux entreprises
gaston.deschenes@cld-basques.qc.ca



DENISE RIOUX
Conseillère en promotion du territoire
et touristique
denise.rioux@cld-basques.qc.ca

CONSEIL D'ADMINISTRATION

ADMINISTRATEURS VOTANTS



Marise Labrie
Vice-présidente



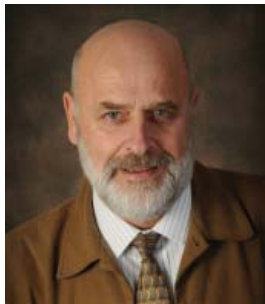
Marie-Josée Bérubé
Secrétaire-trésorière



Alain Lepage
Administrateur à l'exécutif



Jean-Marie Côté
Secteur Municipal



Jean-Pierre Rioux
Secteur Municipal



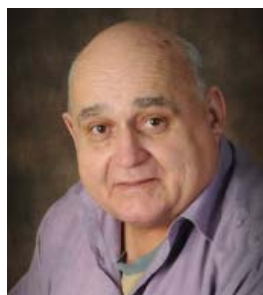
Francine Ouellet
Secteur Municipal



Francis April
Société civile



Line Moisan
Institutionnel/Santé



Bernard Devers
Communautaire

ADMINISTRATEURS NON VOTANTS



Bertin Denis
Préfet
MRC des Basques



Johanne Bélanger
Directrice générale
CLE de Trois-Pistoles



Dennis Pelletier
Représentant du
Député Jean D'Amour



Daniel Ross
Conseiller dév. industriel
MDEIE

ADMINISTRATEURS AYANT QUITTÉ EN COURS D'ANNÉE



Denis Landry
Directeur à la retraite
CLE de Trois-Pistoles



Aline Denis
Administratrice à l'exécutif

PERSONNEL DU CLD DES BASQUES



RANGÉE AVANT : **Frédéric Lagacé**, agent de développement culturel, **Marcelle Bouchard-D'amours**, directrice générale, **Denise Rioux**, conseillère en promotion du territoire et touristique, **Marie-Hélène Collin**, coordonnatrice CQE, **Vianney D'Amours**, conseiller aux entreprises et analyste financier.

RANGÉE ARRIÈRE : **Michel Moreau**, agent de développement en milieu rural, **Gaston Deschênes**, conseiller aux entreprises, **Isabelle Rioux**, secrétaire de direction, **Noëlline Caron**, adjointe administrative, **Julie Lamer**, agente de développement.

MISSION, VALEURS ET ATTENTES SIGNIFIÉES

La mission du CLD des Basques est de mobiliser l'ensemble des acteurs locaux, dans une démarche commune tournée vers l'action, en vue de favoriser le développement de l'économie et la création d'emplois sur son territoire. Cette mission est écrite dans l'entente de partenariat entre le gouvernement du Québec et la communauté locale représentée par la MRC des Basques. Le CLD a aussi le mandat de stimuler l'entrepreneuriat et de participer au développement des entreprises de l'économie sociale.

Les valeurs du CLD des Basques que sont la croissance, la pérennité des ressources, l'équité et l'éthique se définissent comme suit :

CROISSANCE

- Promouvoir la satisfaction des besoins essentiels de toute la population locale ;
- Promouvoir un développement respectueux des équilibres de chaque ressource ;
- Promouvoir une exploitation multi ressource intégrée ;
- Promouvoir la distribution sous forme de « circuit court ».

PÉRENNITÉ DES RESSOURCES

- Mettre en place et assurer le suivi de plans de gestion durable des ressources forestières, agricoles, fauniques, paysagères, énergétiques et humaines (formation, éducation, santé, travail, qualité de vie).

ÉQUITÉ

- Respecter les aspirations, les particularités et les limites des personnes et des groupes qui composent le territoire ;
- Assurer l'équité entre les générations actuelles et futures ;
- Mettre en place des mécanismes de conservation et de transmission des savoirs et des savoir-faire propres à la culture locale et régionale ;
- Assurer l'équité entre les sexes, les organisations, les communautés et les régions.

ÉTHIQUE

- Soutenir une Écosociété mettant en valeur les comportements et les agissements empreints d'une conscience communautaire qui entretient une qualité élevée de relations entre les personnes et les organisations.

ATTENTES SIGNIFIÉES PAR NOS PARTENAIRES

- Offrir des services de première ligne aux différentes clientèles pour soutenir l'entrepreneur dans la réussite et la pérennité de son projet sous forme de conseil et de financement ;
- Développer un plan d'action local pour l'économie et l'emploi (PALÉE) ;
- Développer une stratégie en matière de développement de l'entrepreneuriat ;
- Promouvoir le territoire et ses secteurs ;
- Assurer le développement touristique local, la promotion, l'accueil et l'information ;
- Assurer la mise en œuvre de la Politique nationale de la ruralité et la gestion de l'équipe rurale ;
- Élaborer et mettre en œuvre une politique culturelle ;
- Assurer la gestion de la mesure Soutien au travail autonome (STA) d'Emploi-Québec ;
- Agir en tant qu'organisme consultatif auprès du Centre local d'emploi (CLE) de Trois-Pistoles.

FAITS SAILLANTS 2011 AU NIVEAU DES SERVICES DE PREMIÈRE LIGNE

7

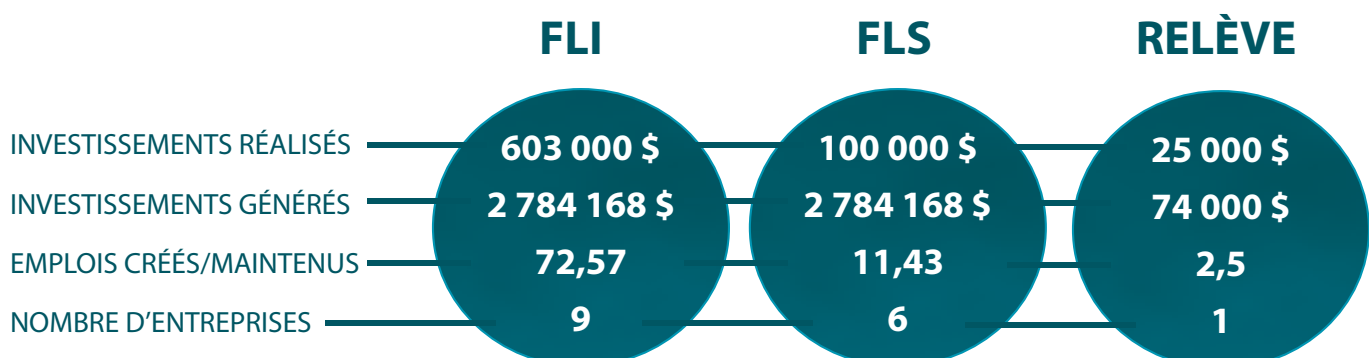
Que ce soit pour des besoins de démarrage, de consolidation, d'expansion, pour des études économiques ou l'émergence de projets, le CLD met à la disposition des entrepreneurs et des entreprises, des fonds, des programmes et de l'accompagnement stratégique adapté à leurs besoins. Les services offerts par le CLD des Basques sont sous forme de prêt ou de contribution financière non remboursable et/ou des conseils techniques.

FONDS LOCAL D'INVESTISSEMENT (FLI) ET FONDS LOCAL DE SOLIDARITÉ (FLS)

Le Fonds local d'investissement (FLI) et le Fonds local de solidarité (FLS) sont des outils financiers conçus pour favoriser l'essor économique de la région en soutenant, sous forme de prêt, les projets de démarrage et d'expansion d'entreprises d'économie d'affaires et d'économie sociale, appuyant ainsi le maintien et la création d'emplois sur le territoire. En conclusion, le capital constituant le FLI, prêté par le gouvernement du Québec ainsi que le capital constituant le FLS, prêté par le fonds FTQ, vise à doter le territoire d'un outil permanent de capitalisation pouvant agir comme effet levier sur la structure économique de la MRC. En 2011, le rendement cumulé des fonds est respectivement 36 % pour le FLI sur une période de 12 ans et 4 % pour le FLS sur une période de 17 ans. La rentabilité des portefeuilles du CLD des Basques nous classe parmi les meilleurs au Québec.

10 ENTREPRISES ONT BÉNÉFICIÉ

- du Fonds local d'investissement
- du Fonds local de solidarité
- du Fonds local d'investissement relève

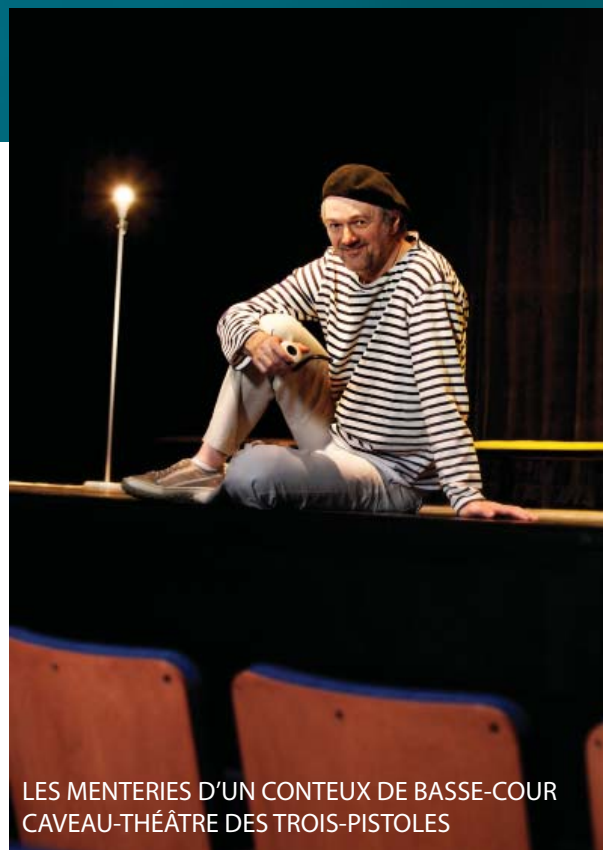


FONDS D'ÉCONOMIE SOCIALE (FÉS)

5 ENTREPRISES

- Journal L'Horizon
- Productions théâtrales de Trois-Pistoles
- Corporation du Parc régional des Basques
- Association des promoteurs des attraits et des artistes-artisans des Basques
- CADFEL et Académie des langues

L'apport financier du Fonds d'économie sociale favorise l'émergence de projets viables et soutient la création d'emplois durables au sein d'entreprises d'économie sociale ou de coopératives. Le CLD des Basques valorise ce modèle d'entreprise qui place le capital humain au cœur du développement tout en assurant la poursuite d'une activité économique rentable. Par contre, il est souvent difficile de mettre en application ce modèle qui part d'une idée communautaire ou collective venant de bénévoles et d'intégrer dans ce modèle les notions d'efficacité et de rentabilité. Les conseillers sont très engagés dans ces projets qui prennent beaucoup de temps à démarrer, à se conformer aux règles de l'économie sociale et à devenir autonome.



LES MENTERIES D'UN CONTEUX DE BASSE-COUR
CAVEAU-THÉÂTRE DES TROIS-PISTOLES

FÉS

INVESTISSEMENTS RÉALISÉS	24 250 \$
INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS	464 252 \$
EMPLOIS CRÉÉS/MAINTENUS	16
NOMBRE D'ENTREPRISES	5

FONDS JEUNES PROMOTEURS (FJP)

Le Fonds Jeunes promoteurs (FJP) est destiné au démarrage et à la relève chez les jeunes de 18 à 35 ans en leur offrant un soutien financier. L'aide financière est une contribution non remboursable applicable à chaque entrepreneur et non à l'entreprise. En retour de cette contribution, le jeune entrepreneur accepte volontairement d'être accompagné et suivi plus étroitement que d'autres promoteurs. Notre but commun est d'augmenter le taux de survie de l'entreprise. Dans les dernières années, beaucoup de projets de relève agricole sont financés par ce programme. Même si l'investissement du CLD est minime par rapport à la valeur de la transaction, l'encadrement et le suivi sont grandement appréciés et notre implication souhaitable.



MATHIEU BARRETTE

13 ENTREPRISES

- Boulangerie La Cigale
- Ferme Patro & Fils 2010 inc.
- Érablière Raynald Rioux
- Ferme L'Abitibienne
- Transport BEDO
- Valérie Albert
- Mathieu Barrette
- Ferme Stéphane Jouvin inc.
- Boutique Le Coffre
- Librairie boutique L'Insolite
- Ferme L.D. Côté SENC
- Ferme Jean-Marc Bélanger
- Ferme Marisol enr.

FJP

INVESTISSEMENTS RÉALISÉS	58 500 \$
INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS	5 003 629 \$
EMPLOIS CRÉÉS/MAINTENUS	28,5
NOMBRE D'ENTREPRISES	13

FONDS DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE (FDE)

14 ENTREPRISES

- MRC des Basques
(Construction du chemin St-Guy)
- Ville de Trois-Pistoles
(Les Maraîchers du coeur)
- Festival Le Riverain
- Corporation touristique de Saint-Clément
- Parc de l'aventure basque en Amérique
(Refuge)
- Les BIOproduits de Sainte-Rita et
Le Mixeur pour participer à un salon
- Défi des Basques
- Le Rendez-vous de l'Archer
- Parc de l'aventure basque en Amérique
(Challenge France)
- Maison des jeunes de Trois-Pistoles
(Usine à chansons)
- Endorphiine (Mur d'escalade)
- Yoléma (Journées d'Afrique)
- Corporation touristique de Sainte-Rita
(Embauche d'une ressource)
- Récupération des Basques
(Journée portes ouvertes)

Ce fonds vise à appuyer concrètement les projets structurants pour le milieu en complémentarité avec les programmes réguliers du CLD des Basques. L'aide financière accordée est une contribution non remboursable. Le Fonds diversification économique vise à soutenir un promoteur, un organisme à but non lucratif, une entreprise dans le développement d'un projet ou à appuyer des initiatives structurantes qui auront des retombées positives pour le territoire de la MRC des Basques ou pour une communauté locale conformément au PALÉE et à l'Écosociété les Basques.

DÉFI DES BASQUES - SAINT-MÉDARD



FONDS ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES (FAE)

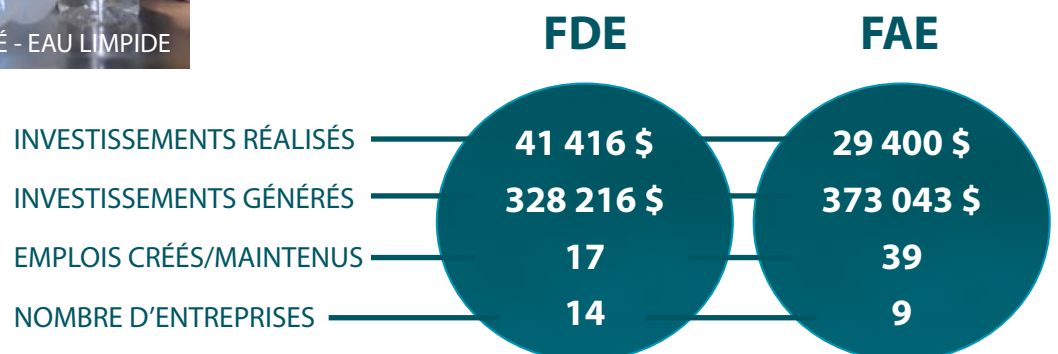
Ce Fonds pour l'accompagnement des entreprises est versé sous forme d'une contribution financière non remboursable. Il vise à soutenir l'entreprise dans ses besoins de formation ou de services d'expertise professionnelle, pour favoriser la bonne marche de ses opérations en complémentarité avec le Centre local d'emploi (CLE) ou d'autres ministères. Par cette intervention, nous visons l'augmentation du taux de survie des entreprises, principalement les moins de trois ans d'existence présentant de bonnes perspectives de rentabilité à court terme et l'amélioration de la gestion, de la livraison des produits ou services, de la production ou toute autre activité reliée aux opérations de l'entreprise.



ROGER BÉRUBÉ - EAU LIMPIDE

9 ENTREPRISES

- École Bois-Joli (Étude de marché)
- Eau Limpide (Mise en marché)
- Restaurant Le Gondolier (Évaluation des ressources humaines)
- Produits forestiers basques (Étude de production)
- Ville de Trois-Pistoles (Les Maraîchers du cœur)
- Syndicat des producteurs forestiers du BSL (Parrainage de la relève)
- Corporation Parc régional des Basques (Multifonctionnalité de l'agriculture)
- Compagnie de navigation des Basques (Architecte naval)
- CADFEL et Académie des langues (Embauche d'une ressource)



SOUTIEN AU TRAVAIL AUTONOME (STA)

11 ENTREPRISES

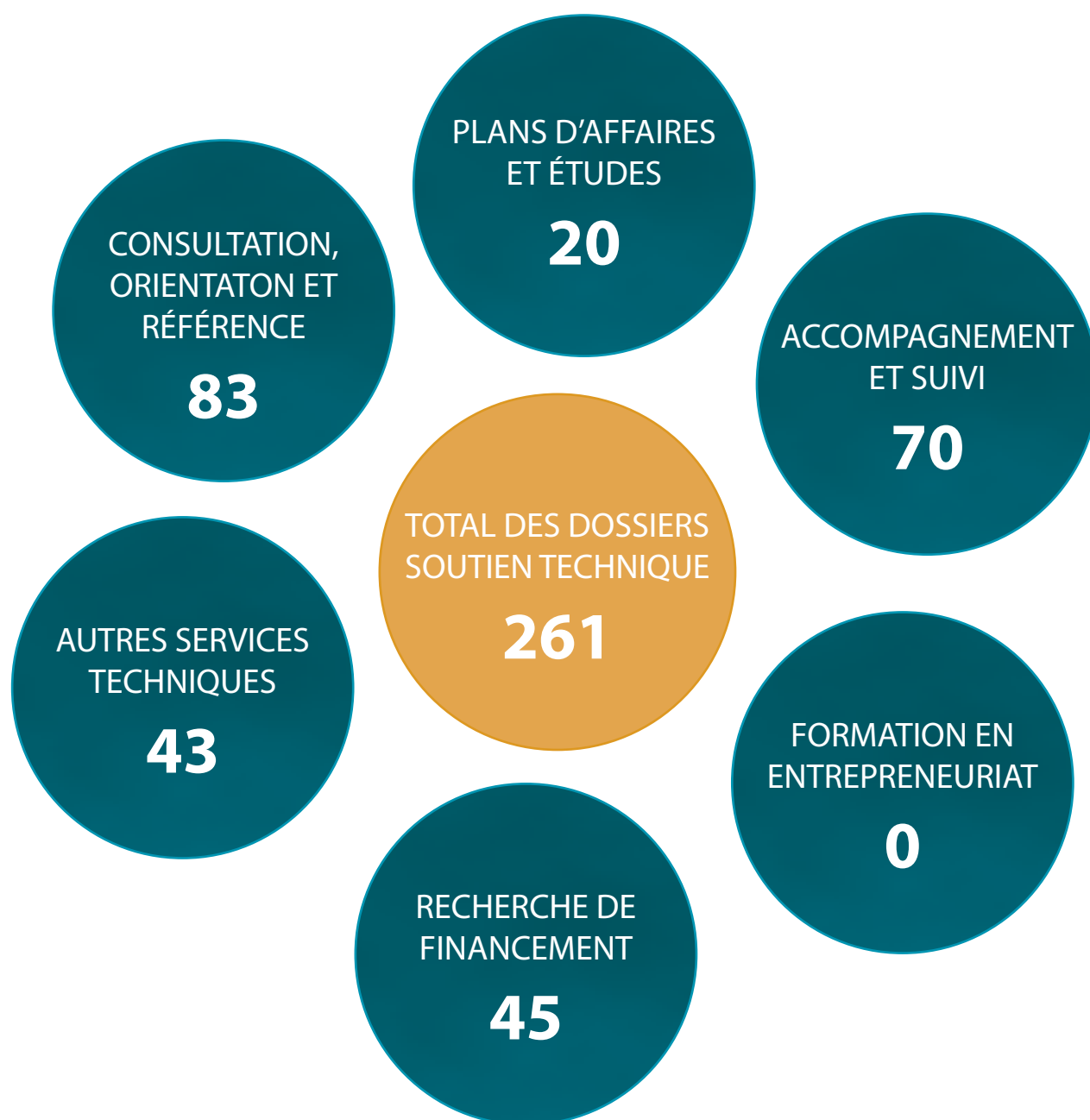
- Nelson Cayouette
- Kevin Rioux
- Marlaine St-Jean
- Gaston Lagacé
- Mathieu Barrette
- David Côté
- Rénald Raymond
- Valérie Albert
- Dominic Belzile
- Stéphanie Dubé

Le CLD des Basques est le coordonnateur de cette mesure. Elle permet aux personnes admissibles d'atteindre l'autonomie sur le marché du travail en créant ou en développant une entreprise, ou encore en devenant un travailleur autonome. Le CLD des Basques assure le soutien technique et un accompagnement des porteurs de projet en les accompagnant pour une période de deux (2) ans. La mesure Soutien au travail autonome est gérée par Emploi-Québec et l'aide financière maximale pour un participant est de cinquante-deux (52) semaines.

FAITS SAILLANTS 2011 AU NIVEAU DE L'AIDE TECHNIQUE

13

En 2011, le service-conseil du CLD des Basques a comptabilisé 1 779 interventions différentes auprès des clients-entrepreneurs du territoire, ce qui représente 34 % de l'ensemble des interventions effectuées durant l'année. De ce nombre, 261 interventions ou 15 % sont comptabilisées sous forme d'aide technique auprès des entrepreneurs potentiels ou déjà en activité. Cette aide technique est parfois sous forme de conseils de gestion, d'élaboration de plan d'affaires, d'études, de recherche de financement, de référence à des services plus spécialisés, d'entrepreneuriat, d'accompagnement et de suivi des entrepreneurs et de leur entreprise..



FAITS SAILLANTS 2011 AU NIVEAU DE L'ENTREPRENEURIAT

En novembre 2011, le gouvernement du Québec dévoilait enfin la stratégie québécoise de l'entrepreneuriat après plusieurs mois de consultation, et ce, dans toutes les régions. Cette stratégie place l'entrepreneur au cœur de la toile entrepreneuriale du Québec ; elle cible la valorisation et l'accompagnement des entrepreneurs en fonction de ses réalités et de ses particularités. Elle repose sur une mobilisation de tous les acteurs et elle confirme qu'au niveau local, la principale porte d'entrée pour le soutien des entrepreneurs, c'est le Centre local de développement. Cette stratégie vient enrichir l'offre de service du Québec en termes d'entrepreneuriat déployée dans toutes les régions du Québec. Dans les Basques, nous avons réalisé quelques activités durant l'année, soit :

CONCOURS QUÉBÉCOIS EN ENTREPRENEURIAT



Parmi les récipiendaires, un projet des Basques a gagné au niveau régional, dans la catégorie économie sociale. Une 2^e position a été attribuée à la Corporation du Parc régional des Basques pour l'équipe polyvalente de travailleurs, lui permettant ainsi de se rendre au niveau provincial et de participer au gala national qui eut lieu en juin à Québec. En dépit du fait que le projet n'a pas gagné cette compétition de haut niveau, nous pouvons être fiers qu'un projet d'ici atteigne une telle position dans ce concours national.

Pour valoriser ses entrepreneurs et développer une culture entrepreneuriale, le CLD des Basques participe à l'organisation du gala local du Concours québécois en entrepreneuriat (CQE). Dans les Basques en 2011, cinq projets en création d'entreprises ont été lauréats soit :

CATÉGORIE COMMERCE : Boutique le Coffre de Trois-Pistoles

CATÉGORIE BIOALIMENTAIRE : Saint-Simon Bagel +

CATÉGORIE ÉCONOMIE SOCIALE : Corporation du Parc régional des Basques pour l'équipe polyvalente de travailleurs

CATÉGORIE SERVICES : L'Auberge le Plateau de Saint-Jean-de-Dieu

CATÉGORIE TRANSMISSION D'ENTREPRISES : Emballage et Distribution D'Amours de Trois-Pistoles



SUCCÈS-RELEVÉ

Pour favoriser la relève d'entreprise, le CLD des Basques, en partenariat avec les CLD de Rivière-du-Loup, du Témiscouata et du Kamouraska, a acheté la franchise « Succès-Relève » dans le but d'offrir une formation aux personnes intéressées par la reprise d'une entreprise existante. Par ce regroupement des CLD, nous voulions créer une équipe de formateurs solides, avoir une meilleure visibilité, et surtout nous assurer d'offrir la formation en disposant d'un nombre suffisant de participants aux activités. Cette formule s'ajoute à l'offre de services actuelle en matière d'accompagnement dans les situations de relève d'entreprises. Rappelons que dans les Basques, nous avons un comité pour le projet Relève le Défi qui vise à maintenir l'activité des commerces et services existants dont les propriétaires souhaitent se retirer de leur entreprise en aidant ceux qui veulent la racheter.

DÉJEUNERS-CONFÉRENCES

Cette idée est issue de la table formation et main-d'œuvre des Basques. L'activité est une collaboration entre la Commission scolaire du Fleuve-et-des-Lacs, le CLD et la SADC des Basques, Mallette et la Caisse Desjardins de l'Héritage des Basques. La formule des déjeuners-conférences facilite l'échange entre gens d'affaires et elle permet de recueillir des informations inestimables sur les besoins en formation des entreprises du territoire.

Les objectifs spécifiques des déjeuners-conférences sont de promouvoir le développement des affaires, de sensibiliser les dirigeants d'entreprises à de nouvelles réalités, d'amener les participants à imaginer et oser faire des choses différemment et à questionner leur style de gestion.



Voici les sujets abordés en 2011 lors des déjeuners-conférences :

- 22 mars : « Comment devenir un employeur de choix pour diminuer les effets de la pénurie de main-d'œuvre ? DÉMARQUEZ-VOUS ! »
- 31 mai : « Le service à la clientèle »
- 13 octobre : « Rencontre avec les professionnels des organismes de développement de la MRC »
- 29 novembre : « Comment gérer son image sur Internet »

FAITS SAILLANTS 2011 AU NIVEAU DE L'EMPLOYABILITÉ

En ce qui concerne la problématique de l'employabilité, le CLD des Basques est un partenaire actif dans tous les projets initiés et réalisés sur notre territoire. La pénurie d'employés prévue pour le Québec est une réalité encore plus présente dans les Basques parce que notre population est vieillissante, que notre niveau de scolarité est inférieur à la moyenne, que l'emploi est souvent précaire, saisonnier et moins bien rémunéré. Notre défi est grand et nos employeurs ont besoin que nous soyons proactifs dans ce domaine. Pour contrer ce phénomène et agir sur la tendance observée, le CLD des Basques et ses partenaires organisent des activités annuelles dont :

PLACE AUX BASQUES



L'activité Place aux Basques vise deux objectifs majeurs, le premier étant d'offrir aux employeurs de la MRC l'opportunité d'entrer en contact avec des employés potentiels dans un cadre correspondant à leurs besoins et le second vise la valorisation de la MRC des Basques. En 2011, considérant la tempête et la fermeture des axes routiers, la 2^e édition de Place aux Basques a tout de même dépassé les attentes du comité organisateur. Avec un achalandage de plus de 200 chercheurs d'emploi, 86 postes réguliers à temps plein, partiel ou contractuel, 37 postes étudiants et la présence de 14 entreprises de la MRC des Basques, l'événement Place aux Basques prouve encore une fois sa pertinence. La formule privilégiée de mettre en relation directe les employeurs et les chercheurs d'emploi afin de combler leurs besoins respectifs est efficace et appréciée.

Pour les employeurs à la recherche de la perle rare, la qualité des chercheurs d'emplois qui se sont présentés à leur kiosque a été soulignée dans leurs commentaires. Du côté des chercheurs d'emploi, ils ont apprécié la quantité et la qualité des employeurs offrant des postes en mesure de répondre à leurs aspirations.

PLACE AUX JEUNES ADOS - SECONDAIRES 3 ET 4 ET LES SÉJOURS EXPLORATOIRES DE PLACE AUX JEUNES

Pour rejoindre la clientèle étudiante sur le point d'intégrer le marché du travail, nous organisons chaque année Place aux jeunes ados. Cette activité offre, aux élèves de secondaire 3 et 4 de l'École secondaire l'Arc-en-Ciel, la possibilité de rencontrer des employeurs et des intervenants qui présentent les opportunités d'emplois dans les Basques.

Les Séjours exploratoires Place aux jeunes est une activité d'une durée de trois jours qui permet à des jeunes venant d'ailleurs, de visiter gratuitement notre région. Le séjour inclut les frais de transport, de repas, d'hébergement ainsi que des activités.

Un groupe de six à dix participants âgés de 18 à 35 ans viennent découvrir ou redécouvrir la région (attraits, services, incitatifs financiers); développer leur réseau de contacts en rencontrant des employeurs potentiels, des intervenants socioéconomiques, des entrepreneurs et des élus, tout en imaginant et préparant leur avenir dans les Basques. Depuis six ans, 80 jeunes ont profité de ces fins de semaine gratuites. À ce jour, 60 % des jeunes ont décidé de s'établir dans nos communautés, d'y travailler et d'y élever leurs enfants.

TABLE FORMATION MAIN-D'OEUVRE

En réponse aux nombreux questionnements et aux réactions des partenaires lors de la présentation du rapport sur l'emploi dans le Bas-Saint-Laurent par la firme SECOR et du portrait de la main-d'œuvre dans les Basques, la Table formation et main-d'œuvre a pris la décision de créer un comité de travail qui se penchera sur la problématique de la main-d'œuvre. Les membres du comité de travail prépareront une stratégie main-d'œuvre des Basques pour minimiser les effets négatifs sur l'emploi, dans notre région et dans nos entreprises, causés entre autres par la mondialisation des marchés et le vieillissement des populations des pays industrialisés. Nous voulons mettre en commun nos outils dans le but d'améliorer nos connaissances sur les forces et les faiblesses régionales et les besoins de nos employeurs. Ce dossier suivra son cours en 2012.

FAITS SAILLANTS 2011 AU NIVEAU DU DÉVELOPPEMENT DE LA FILIÈRE BIOMASSE

Depuis maintenant trois ans, le CLD des Basques assume un leadership dans le développement d'une filière de biomasse urbaine. L'intérêt de la CRÉ du Bas-Saint-Laurent, les connaissances acquises, notre participation à des missions effectuées en Europe et surtout l'engagement à titre personnel et professionnel d'un conseiller du CLD sont à l'origine de notre implication. Nous voulons contribuer au développement d'une filière de biomasse urbaine qui favorise le circuit court et le développement durable. En 2011, le CLD des Basques :

- a amorcé une démarche régionale pour former un comité Bas-Saint-Laurent dans le but de partager les informations et les besoins de chacun afin de garder une longueur d'avance pour attirer les promoteurs et les investisseurs;
- a organisé une séance de formation pour les conseillers des huit (8) CLD du Bas-Saint-Laurent;
- a participé à titre de conférencier au congrès de son association l'ACLDQ;
- a participé à titre d'exposant au congrès sur l'énergie tenu à Shawinigan et nous y avons établi plusieurs contacts intéressants.

La mise en place d'une vitrine technologique dans les locaux de Récupération des Basques a permis la concrétisation de projet dans une autre région, la réalisation de contrats pour des entreprises qui utilisent leurs équipements. De plus, nous partageons notre expertise avec ces entreprises, des municipalités locales, régionales et hors région. Ces activités créent des retombées économiques concrètes pour nos restaurateurs et nos aubergistes.

Le CLD s'implique dans le projet pilote de compostage de la MRC des Basques pour favoriser l'utilisation des granules produites par Récupération des Basques dans les composteurs.



FAITS SAILLANTS 2011 AU NIVEAU DU TOURISME ET DE LA PROMOTION DU TERRITOIRE

Depuis sa création, le CLD des Basques, comme certains autres CLD au Québec, est responsable de la gestion du tourisme sur le territoire. Les responsabilités sont nombreuses et les moyens sont limités mais nous avons un plan de développement, une vision pour un développement global de notre territoire, des stratégies et des outils de plus en plus performants. Nous travaillons étroitement avec Tourisme Bas-Saint-Laurent pour maximiser nos actions de promotion. En plus des activités régulières et annuelles telles que le lancement de la saison touristique et culturelle, la programmation, la promotion, l'accueil et l'information, le support aux entreprises, le CLD ajoute à son quotidien les activités suivantes :

DES ACTIVITÉS DE COMMUNICATION

L'an 2 du Plan stratégique de communication a été réalisé, mettant de l'avant notre image de marque Bienvenue chez les Basques. Les principales actions étaient : affichage sauvage sur le territoire des Basques et du Bas-Saint-Laurent ; relations de presse et accueil de journalistes ; positionnement sur les cartes vélo et motoneige régionales ; participation accrue aux campagnes vélo et motoneige initiées par Tourisme Bas-Saint-Laurent ; harmonisation de nos outils à notre image de marque ; bonification du site Web, optimisation de la présence Web sur les sites touristiques pertinents (canoë, Québec Vacances entre autres) et sur les réseaux sociaux Facebook et Twitter.

Hiver/Automne | Cartes et incontournables | Actualités | Nous joindre | Plan du site | Recherche

Chez les Basques | Attraites et activités | Événements | Hébergement et restauration | Sy rendre | Écosociété

Site officiel de Tourisme Les Basques

Bienvenue chez les Basques

lesBasques
BAS-SAINT-LAURENT



Bienvenue chez les Basques

La région des Basques, au cœur du Bas-Saint-Laurent, c'est là où le fleuve rejoint la mer, c'est là où sortant de l'eau douce, on entre dans l'eau salée. Un monde de belles complicités dans une nature sauvage dont l'air salin nous porte vers le fleuve ou vers les décors enchanteurs qu'on peut y admirer. La voyageur qu'on vous propose sera un véritable enchantement

Venez découvrir des gens accueillants qui vous feront voir des paysages si colorés et si pittoresques que, comme moi, vous les garderez toujours en mémoire.
(Victor-Lévy Beaulieu)

Visitez la route des Wow!

Annie se prépare à faire une balade en vélo sur la Route verte.

Suivez-nous :  

DES ACTIVITÉS DE PROMOTION

Nous avons fait la promotion de la région aux activités suivantes : Place aux Basques, les Séjours exploratoires, le Salon Bienvenue chez les Basques en juin et la mise en place d'un projet pilote durant la saison estivale, soit La Grande marée de l'écriture, vaste opération médiatique et de séduction. Ces activités ont permis d'augmenter la visibilité de notre région, de ses services et attraits ainsi que d'accentuer le réseautage avec et entre nos partenaires. Nous avons également intensifié nos actions de promotion dans des revues spécialisées dans les domaines du plein air et de la culture (Voir Québec et Montréal, Géo Plein-air, Espace). Nous avons procédé à la production et à l'installation d'un vidéo promotionnel sur le traversier Trois-Pistoles/Les Escoumins. Nous avons également initié des chroniques mensuelles dans le journal l'Horizon pour la promotion de tous les secteurs d'activités de la région des Basques. Notre première édition du Concours de photos sur la Route des WOW, nous a permis, d'une part, d'obtenir de très belles images inédites de la région et, d'autre part, de promouvoir cette nouvelle route de découvertes.



DES ACTIVITÉS D'ÉDITION

Réalisation du guide touristique officiel qui a subi une refonte complète pour mieux répondre aux besoins de la clientèle avec l'intégration d'une carte entièrement remodelée. Le nouveau format du guide nous a permis la location d'espace dans toutes les Maisons du Tourisme du Québec ; l'amélioration de la route géographique de découvertes, La Route des WOW, qui permet une mise en valeur des particularités de notre territoire tout en favorisant la découverte de nos municipalités, de leurs attraits et services. Nous avons pratiqué une cure de jeunesse à nos circuits thématiques, édité un calendrier des événements et revampé nos documents et outils corporatifs.

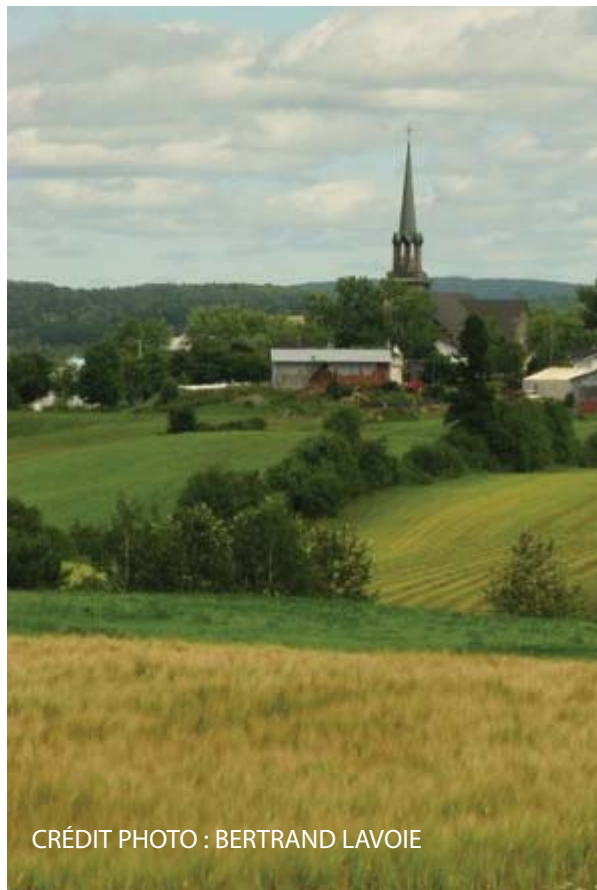


PACTE RURAL (MRC DES BASQUES)

Le 1^{er} avril 2011, la MRC des Basques entamait la 4^e année de l'entente signée avec le ministère des Affaires municipales, des régions et de l'occupation du territoire, dans le cadre de la Politique nationale de la ruralité 2007-2014. Cette entente fixait les engagements des signataires et comportait une enveloppe budgétaire connue sous le nom de Pacte rural. Dans son plan de travail de mise en œuvre de cette politique de la ruralité, la MRC des Basques créait un comité de la ruralité composé de plusieurs partenaires du milieu et il nommait le CLD des Basques gestionnaire des ressources humaines et coordonnateur de certaines activités. À l'automne 2011, les membres du comité de la ruralité amorcent une réflexion sur son fonctionnement. Ils évalueront le degré de satisfaction des municipalités en recueillant leurs commentaires, et ce, dans le but de proposer au conseil de la MRC des Basques, de meilleures façons de faire pour améliorer la qualité du travail accompli et du service rendu.

VVAP (MRC DES BASQUES)

L'embauche de l'agent de développement culturel au CLD des Basques est rendue possible grâce à la contribution de trois partenaires : la MRC des Basques, le CLD des Basques et le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine. En fait, l'agent est attaché au programme Villes et villages d'art et de patrimoine (VVAP) qui vise la mise en valeur des ressources culturelles d'un territoire donné. La reddition de comptes se fait au ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec (MCCFQ).



CRÉDIT PHOTO : BERTRAND LAVOIE

CONTRAT DE DIVERSIFICATION ET DE DÉVELOPPEMENT FONDS DE SOUTIEN AUX TERRITOIRES EN DIFFICULTÉ FONDS D'AIDE AUX MUNICIPALITÉS MONOINDUSTRIELLES

Dans le cadre du Fonds de soutien aux territoires en difficulté (FSTD), la MRC des Basques signait un contrat de diversification et de développement afin de soutenir les démarches de relance et de diversification de son territoire. Cette entente comportait une enveloppe budgétaire provenant du ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire, ainsi qu'une enveloppe budgétaire provenant du ministère de Développement Économique, de l'Innovation et de l'Exportation réservée exclusivement aux entreprises impliquées dans la démarche de diversification.

Rappelons que les projets ayant bénéficié du FSTD ont été priorisés par le conseil de la MRC des Basques. En ce qui concerne le Fonds d'aide aux municipalités monoindustrielles du MDEIE, trois entreprises ont bénéficié de ce fonds en 2011, pour un montant de 128 848 \$ et des investissements totaux générés de 864 350 \$.

FAITS SAILLANTS 2011 AU NIVEAU DU PLAN D'ACTION LOCAL POUR L'ÉCONOMIE ET L'EMPLOI (PALÉE) 2010-2020

21

Rappelons que le PALÉE s'harmonise avec les autres plans de développement et couvre la période de 2010 à 2020 avec une première échéance en 2013. Il comporte 5 axes de développement, 19 objectifs et 85 mesures. Le PALÉE est disponible sur le site Internet du CLD au www.cld-basques.qc.ca, dans la section Publications. Voici les actions mesurables identifiées pour la période d'avril 2010 à avril 2013. Nous avons mis en rouge les actions en cours ou réalisées à ce jour et mis en bleu les nouvelles actions entreprises ou réalisées en cours d'année

DES ACTIONS MESURABLES

DES ACTIONS VISANT LA GESTION DES RESSOURCES PAR ET POUR LES COMMUNAUTÉS LOCALES :

- produire, déposer et défendre le projet visant la gestion des forêts de proximité et l'ensemble des ressources qu'elles contiennent, par et pour les communautés locales ;
- produire un nouveau zonage du territoire agricole afin de permettre l'harmonisation des usages actuels à la pratique d'une agriculture à plus petite échelle et à l'implantation de résidences liées à la pratique de l'agriculture, de l'agroforesterie et de la villégiature ;
- créer une équipe polyvalente de jeunes travailleuses et travailleurs.

DES ACTIONS DE MISE EN VALEUR ET DE DÉVELOPPEMENT INTÉGRÉ À PARTIR :

Des ressources forestières :

- soutenir la réouverture de l'usine de transformation de Sainte-Françoise ;
- mettre en place une/des forêts de proximité au bénéfice des municipalités dévitalisées ;
- négociation d'une entente de partenariat avec le Club Appalaches.

Des ressources agricoles :

- prendre les mesures nécessaires au développement du caractère permanent du marché public ;

- développer et expérimenter des circuits locaux et régionaux de mise en marché ;
- identifier et diffuser les opportunités de marché et de produits et encourager leur développement ;
- élaborer un projet de multifonctionnalité de l'agriculture pour l'appel de candidature du MAPAQ pour qu'il devienne rapidement une vitrine québécoise.

Des ressources touristiques et culturelles :

- favoriser l'implantation de stations touristiques quatre saisons (bord de mer et milieu lacustre) ;
- adopter et réaliser un plan stratégique de communications et de signalisation ;
- compléter la réalisation du projet de consolidation du Parc du Mont Saint-Mathieu et soutenir le projet de partenariat visant à constituer une station touristique quatre saisons au lac Saint-Mathieu ;
- planifier la mise en valeur du secteur du quai de Trois-Pistoles et réaliser le montage financier du projet ;
- pérenniser et améliorer les réseaux de sentiers récréatifs du territoire ;
- accueillir une nouvelle entreprise en tourisme d'aventure sur le territoire ;
- réaliser le lien pédestre et cyclable entre la MRC des Basques et les parcs nationaux du Bic, du Témiscouata et le Parc marin Saguenay – Saint-Laurent ;
- réaliser un lien entre la municipalité de Saint-Guy et Sainte-Rita.

FAITS SAILLANTS 2011

PALÉE 2010-2020 (SUITE)

Des ressources sociales et communautaires ;

- développer un point d'accès et de distribution de services à Saint-Jean-de-Dieu ;
- développer un point d'accès et de distribution de service à Saint-Clément ;
- mettre en œuvre des actions favorisant la relève dans les organisations locales ;
- développer et expérimenter une formule de transport collectif intra et inter MRC dans le but de garantir une plus grande accessibilité aux services spécialisés de santé, d'éducation, des loisirs inter villages et inter MRC ;
- accroître l'accessibilité universelle des lieux publics ;
- favoriser l'implantation de lieux de rencontre dans les municipalités.

Des ressources énergétiques :

- réaliser des projets communautaires issus de la filière biomasse ;
- réaliser le projet communautaire de la petite centrale au fil de l'eau sur la rivière Trois-Pistoles ;
- réaliser un projet de production d'énergie éolienne.

DES ACTIONS VISANT L'APPROPRIATION DE L'ÉCOSOCIÉTÉ LES BASQUES PAR LES CITOYENS ET L'ADHÉSION DE PARTENAIRES AU DÉVELOPPEMENT DE SES PROJETS :

- signer la charte avec l'État et ses représentants régionaux ;
- signer la charte avec la CRÉ ;
- définir les critères d'utilisation de la signature de l'Écosociété les Basques ;
- adopter un plan de signalisation et d'identification sur l'ensemble du territoire ;
- établir un plan de communication afin de promouvoir les initiatives et les projets issus de l'Écosociété les Basques ;
- mettre en place une politique d'accueil à l'Écosociété les Basques.

- Diminuer le taux d'intérêt sur les prêts pour se conformer aux règles du marché ;
- Augmenter le suivi et l'accompagnement des entreprises ayant eu recours au fonds de prêts ;
- Assurer une veille stratégique des entreprises en recherche d'une relève ;
- Participer et animer des formations de Succès-relève ;
- Mettre à jour nos données sur le profil économique de notre territoire, identifier les situations problématiques vécues par nos entrepreneurs et améliorer la connaissance de nos forces et faiblesses ;
- Organiser trois évènements pour développer une culture entrepreneuriale :
 - Rendez-vous des entrepreneurs pour partager leur vision d'avenir de notre territoire ;
 - Journée jeunesse en collaboration avec la Table jeunesse et la Jeune Chambre des Basques ;
 - Gala reconnaissance pour les entreprises ayant fait des affaires avec le CLD.
- Participer à l'organisation d'un colloque pour les entreprises d'économie sociale ;
- Promouvoir les outils financiers du CLD des Basques en valorisant nos entreprises ;
- Poursuivre la promotion de nos services et celle des entreprises touristiques et culturelles ;
- Assurer une présence médiatique trimestrielle en soulignant les investissements sous forme de contribution non remboursable ;
- Développer la visibilité de la marque Chez les Basques sur les communautés du Web et intensifier le virage vers l'utilisation des nouvelles technologies ;
- Poursuivre sur le territoire les efforts de structuration de l'offre touristique et culturelle en matière de promotion, de développement de l'offre, d'information ;
- Participer aux activités économiques locales et régionales ainsi qu'aux activités de l'Écosociété ;
- Poursuivre notre implication dans le développement de la filière biomasse ;
- Signer une nouvelle entente de gestion avec la MRC des Basques ;
- Adopter une politique de gestion informatique.



CRÉDIT PHOTO : BENOIT RHEAULT

CLD DES BASQUES

400-1, rue Jean-Rioux

Trois-Pistoles (Québec) G0L 4K0

Téléphone : 418 851-1481 | Télécopieur : 418 851-1237

info@cld-basques.qc.ca | www.cld-basques.qc.ca

Remerciements à nos partenaires

