

RAPPORT ANNUEL

2014



Résolument partenaire!

TABLE DES MATIÈRES

02 Mot du président
et du directeur général

03 Mandat principal
et attentes signifiées

04 Conseil d'administration
et membres du personnel

06 Services de première ligne
et filière biomasse

07 Entrepreneuriat
et employabilité

08 Tourisme
et promotion du territoire

09 Plan d'action 2015



MOT DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

C'est au nom du conseil d'administration du CLD des Basques que nous vous présentons aujourd'hui le rapport annuel de nos activités. Il va sans dire que l'année 2014 en fut une de revirements multiples, particulièrement en ce qui a trait à notre statut d'organisation de développement socio-économique supra-local, mais aussi relativement à notre financement ministériel qui a été rétroactivement amputé de 10 % en milieu d'année.

Nous connaissons aujourd'hui le résultat final des discussions entre les fédérations municipales et le gouvernement. Chaque MRC aura la possibilité de rapatrier les responsabilités de développement local ou de la déléguer à un organisme de son choix. Dans les Basques, notre MRC a prolongé le mandat du CLD jusqu'au 31 décembre 2015 en attente du contenu d'un pacte fiscal pluriannuel qui définira avec plus de détails de quelle manière l'écosystème du développement local sera articulé et surtout, de quelle manière il sera financé. Une fois que ces données seront disponibles, la MRC et le CLD établiront une table de travail qui aura comme objectif principal d'organiser les services de première ligne à l'entrepreneuriat avec la nouvelle donne qui nous sera à ce moment connue.

Malgré une année mouvementée, nous vous présentons un bilan que notre organisation considère positif en plusieurs points. Tout d'abord, le CLD a dépassé pour une seconde année consécutive la barre du million de dollars investis dans la communauté pour des investissements générés de plus de 8,8 millions de dollars. Au chapitre du nombre de promoteurs rencontrés, nous notons une hausse de 35 % cette année avec un total de 215 clients. De ce nombre, 69 étaient des femmes, 54 des jeunes de moins de 35 ans et 90 des nouveaux clients pour notre organisation.

De plus, nous ne pouvons passer sous silence l'excellent rendement de nos deux fonds d'investissements, le FLI (Fonds local d'investissement) et le FLS (Fonds local de solidarité) qui cumulent respectivement des taux de rendement de 47 % en progression de 3 % et de 14 % en progression de 2 %. Ajoutons aussi nos excellents résultats relativement à la persévérance de la mesure STA (Soutien au travail autonome) qui affiche un taux d'abandon de 1,79 %, soit bien en deçà de la moyenne provinciale de 10,8 %.

Finalement, suite à un sondage de satisfaction de la clientèle jadis demandé par notre ministère, nous sommes à même de constater que 100 % de la clientèle, ayant eu un dossier financé au CLD en 2014, recommanderait nos services à un ami. La même situation s'observe du côté de la satisfaction alors que 100 % des mêmes clients se déclaraient satisfaits ou très satisfaits des services obtenus chez nous.

Certes, il y a et aura toujours place à l'amélioration. C'est en effet pourquoi les employés et la direction se sont soumis à un exercice d'amélioration continue en 2014 avec l'aide d'une firme spécialisée en ressources humaines. Cette étude nous aura permis de cibler des pistes d'amélioration concrète et aboutira à un plan d'action pendant l'été 2015 visant à atteindre des niveaux de performance toujours plus élevés.

L'année 2015 sera aussi pour nous une occasion de continuer la prestation de nos services de première ligne. Certes, nous aurons un peu moins d'argent à distribuer en subvention. Nos plafonds d'investissements dans plusieurs volets ayant déjà d'ailleurs été réduits depuis le mois de janvier. Cependant, nous croyons que notre valeur ajoutée se situe au-delà des subventions ou des prêts que nous pouvons octroyer. Nous sommes persuadés qu'un organisme de développement supra-municipal est un acquis primordial à conserver dans la MRC des Basques dans le but de regrouper et de collaborer à l'organisation d'objectifs de développement communs pour tout le territoire.

Le CLD des Basques est une organisation composée d'administrateurs et d'employés tous plus convaincus les uns que les autres que notre région a tout ce qu'il faut dans le but de croître et d'y faire grandir les gens qui y habitent. Nous aspirons tous à un seul objectif, celui de voir nos entreprises grandir, nos citoyens prospérer et notre région se développer. Le réflexe que nous avons de se concentrer sur les éléments négatifs de notre développement est normal, il est même humain. Il nous appartient de saisir ces faiblesses et de les transformer en opportunité. Il nous appartient de nous mobiliser pour en faire des variables dépendantes, et non des faits avérés et inamovibles. Il nous appartient de faire de cette région un terreau fertile où il fait bon entreprendre, vivre, vieillir, naître et prospérer.

Les années qui viendront seront déterminantes puisqu'elles proposeront quantité d'opportunités intéressantes pour le développement de notre territoire. Usine de granules, accroissement des activités de l'industrie secondaire, refonte de notre branding territorial, développement de la filière biomasse et développement éolien ne sont que quelques exemples que l'on peut citer pour nous convaincre que notre avenir nous appartient et que nous pouvons, en y mettant les efforts nécessaires, avoir un impact sur le développement durable puisse-t-il être, de nos communautés locales.

En terminant, nous souhaiterions prendre quelques instants pour souligner la collaboration indéfectible de nos partenaires en développement local et particulièrement de la SADC des Basques qui aura su être un partenaire de premier plan, mais aussi de première qualité dans l'accompagnement des entreprises de notre territoire.

Il convient aussi d'exprimer un remerciement tout spécial à nos administrateurs bénévoles qui se dévouent à la bonne gestion de notre organisation. Il serait également inexcusable de passer sous silence le travail soutenu et dévoué des employés du CLD qui, malgré la houle sur le fleuve, auront su continuer à mettre tout le cœur dont ils sont capables à l'intérieur de leurs tâches.

À tous, employés, administrateurs, partenaires, citoyens des Basques, que l'année 2015 nous permette de continuer le développement de notre belle communauté.



Réjean Côté

Réjean Côté
Président



MAR

Marc-Antoine Rioux
Directeur général

Le mandat du Centre local de développement (CLD) des Basques est de prendre toute mesure favorisant le développement local et le soutien à l'entrepreneuriat sur son territoire, dont notamment l'offre de l'ensemble des services de première ligne aux promoteurs et entreprises, l'élaboration d'un plan d'action local pour l'économie et l'emploi et sa mise en oeuvre, l'élaboration d'une stratégie en matière de développement de l'entrepreneuriat, y compris l'entrepreneuriat de l'économie sociale. Il agit également en tant qu'organisme consultatif auprès du Centre local d'emploi de son territoire.

Nous vous encourageons à faire appel aux services du CLD; nous pourrions alors mieux planifier les étapes vers la réalisation de votre projet. Le plan d'affaires demeure une préoccupation pouvant constituer un frein à la créativité de bien des entrepreneurs; c'est pourquoi notre équipe vous aidera à structurer votre idée et à fournir l'information nécessaire pour satisfaire aux exigences des programmes gouvernementaux et des institutions financières. Votre conseiller pourra vous orienter par rapport aux différentes possibilités qui s'offrent à vous en matière de financement, afin de maximiser l'effet de levier de votre investissement.

Attentes significatives par nos partenaires

L'année 2014 aura été l'occasion de continuer la mise en place et l'articulation de certaines attentes significatives émises par la MRC des Basques en 2013 dont notamment :

- continuer l'accompagnement du Comité de promotion touristique des Basques dans la mise en place d'une structure de concertation pour l'industrie;
- assurer une collaboration financière dans le dossier de développement éolien sur le territoire;
- faire une veille stratégique visant l'accompagnement de municipalités ou d'entreprises qui pourraient avoir besoin des services du CLD des Basques.

Le but ultime demeure que le CLD des Basques puisse collaborer de la manière la plus cohérente possible aux efforts de développement mis en marche par la MRC, et ce, en soutenant la concertation existante entre nos deux organisations. Le CLD est fier d'avoir reçu, pendant l'année 2014, une résolution unanime du Conseil des maires de la MRC des Basques soulignant l'excellent travail de l'équipe du CLD et la bonne collaboration entre nos deux organisations. Cette résolution est d'ailleurs annexée au présent rapport annuel.

À l'occasion du renouvellement des ententes de gestion, le gouvernement a établi, en concertation avec les instances municipales, un certain nombre de principes, attentes significatives et cibles devant guider l'action des CLD en matière de soutien à l'entrepreneuriat et permettant ainsi de relever les défis de la Stratégie. Les principes qui suivent sont donc le fruit de cette collaboration entre les parties.

Principe 1 : En matière de soutien à l'entrepreneuriat, les entrepreneurs potentiels désireux de démarrer une entreprise ou prendre la relève d'une entreprise existante constituent la principale clientèle des CLD.

Principe 2 : L'accompagnement technique et le soutien financier aux projets d'entreprises sont des caractéristiques déterminantes de l'activité des CLD dans le soutien à l'entrepreneuriat local.

Principe 3 : Les CLD réalisent leurs mandats en interagissant de façon complémentaire avec divers autres organismes concernés par le soutien à l'entrepreneuriat.

Principe 4 : Les fonds publics confiés aux CLD requièrent des pratiques de gestion exemplaires.

Principe 5 : Outre le soutien de base à l'entrepreneuriat, les CLD réalisent divers autres mandats liés au développement local que leur confient les MRC.

Principe 6 : Les CLD sont des organismes publics qui doivent rendre compte de leurs activités de gestion des fonds publics qui leur sont confiés.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

ADMINISTRATEURS VOTANTS

- Réjean Côté, président
- Martin Gendreau, vice-président
- Line Moisan, secrétaire-trésorière
- Bertin Denis, administrateur nommé d'office
- Jean-Pierre Rioux, administrateur
- Alain Bélanger, administrateur
- Jean-Louis Gagnon, administrateur
- Bernard Devers, administrateur

ADMINISTRATEURS NON VOTANTS

- Johanne Bélanger, directrice du Centre local d'emploi de Trois-Pistoles
- Jean D'Amour, ministre délégué aux Transports et à l'Implantation de la stratégie maritime, ministre responsable de la région du Bas-Saint-Laurent et de la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

MEMBRE OBSERVATEUR

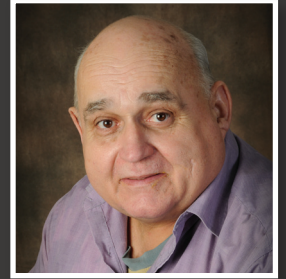
- Gervais Grand-Maison, conseiller en développement économique au ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations

ADMINISTRATEURS ET EMPLOYÉE AYANT QUITTÉ EN COURS D'ANNÉE

- Louise Robert, secteur Affaires
- Marc Larouche, attaché politique du député Jean D'Amour
- Flora Charlet, agente de communications

MEMBRES DU PERSONNEL

- Marc-Antoine Rioux, directeur général
- Noëlline Caron, adjointe administrative
- Isabelle Rioux, secrétaire de direction
- Denise Rioux, conseillère en développement et promotion touristique
- Julie Lamer, conseillère principale au développement et en économie sociale
- Gaston Deschênes, conseiller aux entreprises
- Pierre-Antoine Blouin, analyste financier et conseiller aux entreprises



SERVICES DE PREMIÈRE LIGNE ET FILIÈRE BIOMASSE

Les divers fonds du CLD ont contribué en 2014 à plus de 8,8 millions de dollars en investissements générés pour des contributions totales de 1,012 millions. Les entreprises aidées totalisaient 267 emplois qui ont été créés ou maintenus et il s'agit de 87 entreprises qui ont été aidées par l'un ou l'autre de nos fonds.

Fonds local d'investissement (FLI) Fonds local de solidarité (FLS)

La mission des « Fonds locaux » est d'aider financièrement et techniquement les entreprises nouvelles et existantes afin de créer et de maintenir des emplois sur le territoire de la MRC des Basques. Au cours du dernier exercice, ces fonds ont accordé 15 prêts aux entreprises des Basques, pour une somme de 572 622 \$. Ces projets ont généré des investissements totaux dans le milieu de 3 198 532 \$.

Fonds de développement des entreprises (FDE)

L'année 2014 nous aura permis de diversifier encore plus nos possibilités d'intervention par l'ajout de certains volets, dont notamment un volet pilote pour l'amélioration du rendement agronomique des terres agricoles. Ce fonds compte donc aujourd'hui 10 volets différents :

- le démarrage
- l'acquisition ou la relève
- l'expertise professionnelle
- la commercialisation

- la consolidation et la mise aux normes
- la formation en gestion
- les initiatives structurantes
- l'aide à l'autonomisation d'une entreprise par le soutien à la production d'états financiers
- le volet pilote d'amélioration du rendement agronomique des terres agricoles
- l'expansion, la diversification et la pérennisation

L'aide accordée varie selon les différents critères d'admissibilité de chaque volet. De plus, le volet initiatives structurantes vise à supporter des activités ou des projets qui auront des retombées positives pour le territoire ou pour une communauté locale conformément au PALÉE. Outre ces volets, le CLD peut intervenir dans divers projets de manière à avoir un effet levier dans sa communauté. En 2014, le CLD a contribué dans 78 projets pour un montant de 282 540 \$, pour des investissements générés de 5 187 969 \$.

Soutien au travail autonome (STA)

À titre de coordonnateur de la mesure « Soutien au travail autonome (STA) » gérée par Emploi-Québec, le CLD a accompagné 3 entrepreneurs dans la démarche de démarrage de leur propre entreprise, dont 1 nouveau promoteur et 2 ayant bénéficié de la mesure pour la relève de leur entreprise. Le suivi post-participation fut utilisé par 8 entrepreneurs qui en sont à leur deuxième et dernière année de suivi.

Programme d'appui au redressement et à la rétention d'entreprises stratégiques (PARRE)

Anciennement appelé « Le Fonds d'aide aux municipalités monoindustrielles », ce fonds a pour principal objectif l'émergence de nouvelles activités économiques. Il est un apport financier important pour la réalisation de projets structurants en lien avec les objectifs de diversification économique de la région des Basques et pour des projets stratégiques ayant un effet moteur pour le développement économique du territoire ainsi que la création d'emplois. Au cours de l'exercice, 6 projets ont été acceptés pour un montant de 156 942 \$. Les investissements totaux pour ce fonds sont de 486 852 \$.

Fonds de microsubventions

Le CLD peut aussi aider des initiatives de moindre envergure pour des contributions ne dépassant pas 300 \$ et ayant un impact structurant pour les communautés des Basques. En 2014, 15 initiatives ont été aidées pour un montant total de 2 100 \$.

Filière biomasse

L'année 2014 fut encore une fois une année très active pour la filière biomasse. Ce ne sont plus seulement des gens qui viennent s'inspirer de notre modèle de développement, mais des entrepreneurs qui concrétisent leur projet. En fait, en 2014, 8 entrepreneurs qui sont passés voir notre vitrine produisent aujourd'hui des granules en circuit court. Le CLD des Basques s'est aussi impliqué dans l'offre de formation en collaboration avec Récupération des Basques, la Commission scolaire du Fleuve-et-des-Lacs ainsi qu'Emploi-Québec. Beaucoup reste à faire, mais nous faisons toujours partie des régions qui sortent en peloton de tête lorsqu'il s'agit de biomasse, tant sous forme de copeaux que de granules.

BILAN DES INVESTISSEMENTS 2014

INVESTISSEMENTS RÉALISÉS	1 012 104\$
INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS	8 873 353\$
EMPLOIS CRÉÉS/MAINTENUS	267
NOMBRE D'ENTREPRISES	87

Concours québécois en entrepreneuriat

Le gala local du 16^e Concours québécois en entrepreneuriat a eu lieu à Saint-Louis-du-Ha-Ha dans la MRC de Témiscouata. La MRC des Basques peut être fière de sa relève entrepreneuriale; 2 projets scolaires entrepreneuriaux et 5 nouvelles entreprises ont représenté la MRC lors de la finale régionale du Concours qui a eu lieu le 25 avril à Rimouski.

Dans les Basques en 2014, les 5 projets en création d'entreprises lauréats sont :

- Service aux entreprises : Tenue de livres, spécialités entreprises agricoles, Odette Lebel, Saint-Éloi
- Service aux individus : Jardin des Papillons, Chantale Caron, Saint-Simon
- Économie sociale : Énergies Nouvelles Johanoises de Saint-Jean-de-Dieu
- Exploitation, transformation, production : Go Usinage, Michel Ouellet, Notre-Dame-des-Neiges
- Transmission d'entreprise : Excavation J.P. Vaillancourt, Sébastien Bélanger, Saint-Mathieu-de-Rieux

Journée nationale de la culture entrepreneuriale

Dans le cadre de la Journée nationale de la culture entrepreneuriale, il y a eu une conférence d'Isabelle Fontaine le 19 novembre portant sur le courage d'entreprendre. Du même coup, le comité organisateur a présenté le calendrier des activités entrepreneuriales à venir pour la MRC des Basques. L'activité est une collaboration de la SADC des Basques, le Carrefour jeunesse-emploi Rivière-du-Loup/Les Basques, le Centre local d'emploi et le CLD des Basques.

Cellule de mentorat

En partenariat avec les Chambres de commerce de Trois-Pistoles/Notre-Dame-des-Neiges et Saint-Jean-de-Dieu ainsi que le MEIE, nous travaillons à la mise sur pied

d'une cellule de mentorat pour la MRC des Basques. La ressource de la Chambre de commerce de Trois-Pistoles/Notre-Dame-des-Neiges assure la coordination et la gestion de la cellule pour les entrepreneurs des Basques et elle fait partie du Réseau M du Bas-Saint-Laurent.

Succès-Relève

Pour favoriser la relève d'entreprise, le CLD des Basques, en partenariat avec les CLD de Rivière-du-Loup, du Témiscouata et du Kamouraska, a offert une formation à 6 participants (4 hommes et 2 femmes) intéressés par la reprise d'une entreprise existante.

Autres implications

- Rencontres de la Table formation main-d'œuvre;
- Participation au Fonds jeunesse des Basques;
- Comité de la ruralité de la MRC des Basques;
- Comité des déjeuners-conférences thématiques.

Cyberfoire de l'emploi

Du 26 au 30 mars 2014 a eu lieu la 2^e édition de la Cyberfoire de l'emploi du Bas-Saint-Laurent. Il s'agit d'un salon virtuel, une plateforme Web dynamique et conviviale, www.cyberfoire.ca, pour les employeurs de la région et des chercheurs d'emploi du Bas-Saint-Laurent et d'ailleurs. Une façon de mettre en relation des candidats et des employeurs des 8 MRC de la région. Pour la MRC des Basques, ce sont 10 entreprises qui y ont participé.

Place aux jeunes ados, sec. 3 et 4

Pour rejoindre la clientèle étudiante à l'approche du marché du travail, nous organisons chaque année Place aux jeunes ados. Cette activité offre aux élèves de secondaire 3 et 4 de l'École secondaire de Trois-Pistoles, la possibilité de rencontrer des employeurs et des intervenants qui présentent les opportunités d'emplois dans les Basques.

Séjours exploratoires de Place aux jeunes

Les Séjours exploratoires Place aux jeunes est une activité d'une durée de 3 jours offrant à des jeunes venant d'ailleurs, l'opportunité de développer leur réseau de contacts en rencontrant des employeurs potentiels, des intervenants socioéconomiques, des entrepreneurs et des élus afin d'imaginer et de préparer leur avenir dans la région.

Actions de communication

- Communiqués de presse afin de publiciser ses investissements;
- Refonte complète de son site Web www.cld-basques.qc.ca;
- Gestion de la page Facebook du CLD;
- Création de l'Infolettre Basques, en collaboration avec la SADC des Basques.

Économie sociale

Le CLD des Basques valorise ce modèle d'entreprise qui place le capital humain au cœur du développement tout en assurant la poursuite d'une activité économique rentable.

En 2014, l'équipe du CLD a accompagné 20 entreprises d'économie sociale.

Le CLD des Basques participe activement :

- Réseau des agents d'économie sociale du Bas-Saint-Laurent;
- Pôle régional des entreprises d'économie sociale du Bas-Saint-Laurent;
- Comité organisateur et animation du colloque des entreprises d'économie sociale du Bas-Saint-Laurent;
- Organisation de formations en lien avec l'entente spécifique économie sociale 2010-2015;
- Promotion des entreprises de valeurs du Bas-Saint-Laurent.

En 2013, le CLD avait passé le flambeau de la promotion touristique à une nouvelle corporation créée à cette fin, le Comité de promotion touristique des Basques. Au cours de l'année 2014, à la demande du Comité, le CLD a repris le flambeau de la gestion de la promotion et le Comité est devenu un comité consultatif.

Renouvellement de l'image de marque

Au sein des intervenants touristiques de la MRC des Basques, il existe un désaccord sur la signature promotionnelle « Bienvenue chez les Basques ». Après discussions, sondage et mûre réflexion, le Comité et le CLD décident de procéder au renouvellement de l'image de marque et du positionnement prévu pour l'année 2015.

Accompagnement

Nous avons accompagné plus d'une centaine d'entreprises touristiques, notamment au niveau des communications et de la promotion, des projets de développement et d'animation, de consolidation et du soutien financier ou des solutions de financement admissibles à la réalisation de leurs projets.

Campagnes de promotion

Nous avons participé à diverses campagnes thématiques et de positionnement en collaboration avec des partenaires du milieu des Basques et de Tourisme Bas-Saint-Laurent. Chaque campagne représente plusieurs actions publicitaires dans différents médias, imprimés, revues spécialisées et outils promotionnels.

- **Marché Québec :** Campagne vélo dans les revues et sites de Géo Plein Air et Vélo Mag; campagne agrotourisme dans Les Saveurs du Bas-Saint-Laurent, campagne motoneige, campagne mototourisme Bas-Saint-Laurent/Gaspésie, campagne Bonjour Québec.

- **Marché hors Québec :** positionnement de la région avec le regroupement Québec maritime.
- **Placements Internet sur Québec Vacances,** un site touristique des plus performants au Québec avec 4,45 millions de visites. Positionnement de la route des WOW, des produits agroalimentaires, de la nouvelle exposition au PABA, des circuits vélo, des excursions sur les îles.

Outils promotionnels

Nous éditons une série de documents destinés aux clientèles touristiques, dont le Guide touristique, tiré à 20 000 exemplaires et distribué dans toutes les Maisons touristiques du Québec ainsi que les Bureaux d'information touristiques du Bas-Saint-Laurent. Nous produisons également la carte touristique, le bottin des chalets, le calendrier des événements, les circuits des Légendes et du Patrimoine ainsi que la pistole-souvenir, pièce de monnaie émise annuellement depuis 1986, devenue au fil des ans une pièce des plus recherchées tant par les résidents que par les collectionneurs. Rappelons qu'elle contribue à promouvoir les aspects naturels, touristiques et culturels de la région.

Communication

Relations de presse : Nous répondons aux demandes d'information ou de visuel, de l'aide technique et accompagnement pour les médias et autres organisations aux fins de reportages, émissions de télévision, site Internet tel que *Bien dans son assiette*, portant sur la cuisine régionale, le tournage du film *Le Garagiste*, de même qu'une campagne télé de l'ATR.

Site Internet et réseaux sociaux : De l'information est transmise régulièrement par le biais des médias électroniques sur les plateformes touristiques. Les fiches d'entreprises et les renseignements sont mis à jour régulièrement.

Veille stratégique : nous acheminons par courriel aux intervenants des propositions de formation, d'offres publicitaires, d'opportunités, etc.

Accueil et renseignements touristiques

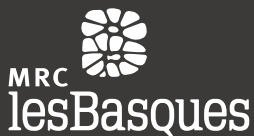
Gestion des demandes d'information (Internet, courriel, téléphone) et spécialement en dehors de la période d'ouverture des lieux d'accueil.

Concertation régionale et représentation : Parc Bas-Saint-Laurent, Corporation du sentier national, réseau d'accueil du Bas-Saint-Laurent, conseil d'administration et comités marketing et d'analyse du Fonds ATR.

Réseautage : Notre campagne marketing fut présentée et diffusée à tous nos partenaires, nos entreprises, nos organismes lors du rendez-vous touristique annuel Bienvenue chez les Basques, où ont participé plus de cinquante personnes. Cette rencontre annuelle de l'industrie favorise la diffusion de l'information et permet d'accentuer le réseautage avec et entre nos partenaires.

- Concentrer les activités de l'organisation vers l'aide technique de première ligne aux entrepreneurs et aux promoteurs;
- Accentuer la veille stratégique des entreprises en recherche d'une relève, notamment par le Comité "Relève Le Défi";
- Poursuivre l'accompagnement de la mise en place d'une cellule de mentorat pour la MRC des Basques;
- Continuer l'optimisation des processus internes;
- Accompagner le Comité de promotion touristique des Basques dans le processus de mise à jour de l'image de marque de la MRC des Basques;
- Développer le concept de marketing territorial à travers les divers aspects attractifs de notre région;
- Participer avec la MRC des Basques à une démarche visant la continuité des activités de développement socio-économiques sur notre territoire en lien avec le pacte fiscal pluriannuel qui interviendra entre le gouvernement provincial et les municipalités;
- Poursuivre notre accompagnement dans le développement de la filière biomasse et d'entreprises pouvant être intéressées à y participer;
- Accompagner la MRC des Basques dans ses dossiers économiques, notamment le développement éolien, le plan de transport en commun du Bas-St-Laurent et le Parc régional Inter-Nations;
- Solidifier les relations et les collaborations productives avec nos partenaires locaux en développement.;
- Promouvoir les services du CLD de manière ciblée, tant aux entrepreneurs, aux institutions financières ou aux autres organismes de développement dans le but de s'assurer de la meilleure accessibilité possible;
- Mettre de l'avant nos réussites de manière honnête, humble et constructive pour générer un effet rassembleur autour de ces histoires de fierté;
- Mettre au diapason les actions de l'Écosociété, du CLD et des autres partenaires de développement;
- Conserver, malgré les coupes budgétaires, une enveloppe de subventions substantielles pour être en mesure d'agir comme effet levier dans des projets structurants pour notre communauté.

Remerciements à nos partenaires



CLD DES BASQUES
400-1, rue Jean-Rioux
Trois-Pistoles (Québec) G0L 4K0
Téléphone : 418 851-1481
Télécopieur : 418 851-1237
info@cld-basques.qc.ca
www.cld-basques.qc.ca