



Résolument partenaire!

Rapport annuel

2025

TABLER DES MATIÈRES

04

MOT DU PRÉSIDENT

05

MANDAT PRINCIPAL

06

CONSEIL D'ADMINISTRATION
ET MEMBRES DU PERSONNEL

07

SERVICES DE PREMIÈRE LIGNE

08

RÉSEAU ACCÈS ENTREPRISE QUÉBEC (AEQ)

09

ENTREPRENEURIAT ET EMPLOYABILITÉ

10

TOURISME ET PROMOTION DU TERRITOIRE

11

PRIORITÉS D'INTERVENTION 2026

MOT DU PRÉSIDENT

C'est au nom du Conseil d'administration et de toute l'équipe du CLD des Basques que nous vous présentons le rapport annuel de nos activités de l'année 2025.

Une année caractérisée par beaucoup de mouvement au niveau des ressources humaines. En effet, nous avons vu au cours de l'année 2025, deux départs à la retraite, celui de Mme Louise Duplessis, mais particulièrement celui de M. Gaston Deschênes, qui était un des piliers du CLD depuis 25 ans. D'ailleurs, j'en profite pour leur souhaiter la plus belle retraite qu'il soit. Mais aussi, le départ de Mme Sandie Lebel pour la MRC et le retour d'un directeur général à temps plein pour le CLD, après 10 années de l'entente de direction partagée avec la MRC. Continuant de faire preuve comme toujours de résilience, le CLD des Basques a encore réussi à bien jouer son rôle grâce à l'agilité de son équipe et de ses instances. Nos professionnels se sont rapidement ajustés et nous sommes intervenus à la hauteur de nos bonnes années, mais d'une manière et avec des outils forts différents des années précédentes. Pour finir, plusieurs dossiers de démarrage et de relève ont encore été accompagnés.



Ainsi, ce sont plus de 102 entreprises différentes qui ont été accompagnées de diverses façons par les professionnels du CLD. Nous sommes intervenus financièrement auprès d'une quarantaine de celles-ci à hauteur de près de trois millions de dollars qui ont généré des investissements de près de 12 millions de dollars dans nos municipalités. Ces investissements ont été faits autant via notre fonds de subvention, le FDE, que via nos trois fonds d'investissement : FLI, FLS et FEE. Nous sommes également intervenus auprès des entreprises qui ont déposé des demandes au fonds Vitalisation. Finalement, les services de nos professionnelles du réseau AEQ ont été utilisés par une soixantaine d'entreprises différentes.

Au chapitre des dossiers majeurs, nous avons mis encore des énergies dans le projet hôtelier dans les Basques. En effet, nous avons eu des discussions avec trois groupes différents, dont un est venu sur place et un autre a commandé une étude de marché en vue de financement éventuel, étude à laquelle nous avons encore contribué financièrement. Chacune de ces démarches nous emmène toujours au même point, à l'effet que Trois-Pistoles est un marché secondaire et qu'il faudrait une contribution gouvernementale substantielle (subvention d'environ 4 millions) pour qu'un hôtel s'installe chez nous. Or, aucun de ces programmes n'existe actuellement. Nous sommes en discussion avec la Ville de Trois-Pistoles afin de déterminer les suites à donner au dossier.

En tourisme, 2025 s'est avérée une saison touristique assez mouvementée, encore marquée par un achalandage très senti pour la région des Basques. L'expérience d'un préposé à l'information touristique itinérant a été répétée et celui-ci a ajouté 469 actes d'informations touristiques aux 2 181 actes effectués au BIT (Bureau d'information touristique des Basques). Ces interventions ont grandement favorisé la découverte et la fréquentation de nos attraits. Plusieurs salons et autres activités de promotion ont été réalisés et nous avons encore une fois publié notre très prisé guide touristique des Basques. Nous pouvons également dire que tout sera en place et à la hauteur pour une saison touristique 2026 qui s'annonce dans la lignée des saisons précédentes, partout au Québec.

En ce qui a trait aux autres mandats du CLD, 2025, comme mentionné plus tôt, fut une année normale. Nous avons à nouveau participé et été fiduciaires du Défi OSEntreprendre de même que du Comité emploi, nous avons participé à des salons emplois, nous sommes maintenant fiduciaire local de la relance de l'École d'immersion française de Trois-Pistoles, etc.

Impossible de ne pas mentionner que la conjoncture économique mondiale demeure inquiétante, mais que malgré tout, nous demeurons confiants en l'avenir, dans notre MRC, où le moteur principal de l'économie est l'agriculture.

En terminant, impossible de ne pas souligner les efforts de nos employés, des membres du CA et du Comité d'investissement, ainsi que ceux de nos entrepreneurs. Malgré les pandémies, les crises économiques, les changements climatiques et les autres aléas, la résilience et l'agilité de tous les acteurs du CLD ont continué et continueront à bien servir nos entreprises.

Merci à toutes et à tous!

MANDAT PRINCIPAL

Le mandat du Centre local de développement (CLD) des Basques est de prendre toute mesure favorisant le développement local et le soutien à l'entrepreneuriat sur son territoire, dont notamment l'offre de l'ensemble des services de première ligne aux promoteurs et entreprises, l'élaboration d'une stratégie en matière de développement de l'entrepreneuriat, y compris l'entrepreneuriat de l'économie sociale. Il agit également en tant qu'organisme consultatif auprès de Services Québec.

Plus précisément, les mandats de base du CLD des Basques sont :

Soutien à l'entrepreneuriat privé et social

Le CLD s'engage à offrir un éventail de services aux entreprises, peu importe le stade de vie de l'entreprise et la nature du projet. Ainsi, que ce soit un démarrage, une consolidation, une expansion, un projet de relève ou tout autre projet, le CLD est le seul organisme local reconnu par la MRC afin de soutenir, guider, informer, encourager et accompagner les entrepreneurs dans la concrétisation de leur projet.

Les services de soutien à l'entrepreneuriat sont notamment les suivants :

- Accueil et information;
- Identification des besoins;
- Accompagnement technique (aide à la réalisation d'un plan d'affaires);
- Accompagnement financier (recherche de financement, soutien financier);
- Référencement auprès d'un vaste réseau (gouvernemental, municipal, affaires, organismes, services spécialisés, etc.);
- Formation en entrepreneuriat (formations individuelles ou coaching spécialisé, formations sur mesure en petits groupes, diffusion de l'offre disponible sur le territoire, partenariat avec Services Québec, etc.);
- Suivi technique (conversations régulières, visite annuelle, analyse des résultats financiers, analyse des différentes activités de l'entreprise, etc.).

Gestion des fonds d'investissement

FLI et FLS

Les actifs et les passifs de ces deux fonds appartenant désormais à la MRC des Basques, le CLD s'engage à en assurer la gestion pour et au nom de la MRC.

Développement local et régional sur le territoire de la MRC des Basques

La MRC et le CLD s'engagent à collaborer annuellement à l'établissement de priorités d'action simples et mesurables visant à avoir un effet concret sur le développement local et régional du territoire de la MRC des Basques. Le CLD a comme mandat de faire des propositions d'actions à la MRC pour l'établissement de ces priorités.

Promotion du territoire et tourisme

Le CLD est responsable des activités de promotion du territoire et de la promotion touristique. Il accomplit ce mandat en collaboration avec les différents acteurs du territoire.

Le but ultime demeure que le CLD des Basques puisse collaborer de la manière la plus cohérente possible aux efforts de développement mis en marche par la MRC, et ce, en soutenant la concertation existante entre nos deux organisations.

CONSEIL D'ADMINISTRATION



ADMINISTRATEURS VOTANTS

- Réjean Côté, président
- Bernard D'Amours, vice-président
- Jean-Louis Gagnon, secrétaire-trésorier
- Bertin Denis, administrateur nommé d'office
- Philippe Guilbert, administrateur
- Denis Marcoux, administrateur
- Martin Gendreau, administrateur
- Nancy Couture, administratrice
- Geneviève Bernier, administratrice

ADMINISTRATEURS NON-VOTANTS

- Daniel Lavoie, directeur Services Québec de Trois-Pistoles, Rivière-du-Loup, Témiscouata-sur-le-Lac et La Pocatière
- Amélie Dionne, députée de Rivière-du-Loup - Témiscouata - Les Basques, ministre du Tourisme et ministre responsable de la région du Bas-Saint-Laurent et de la région Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine

MEMBRES DU PERSONNEL



- Claude Dahl, directeur général
- Martine Ouellet, adjointe administrative
- Isabelle Rioux, secrétaire de direction
- Gaston Deschênes, coordonnateur au développement économique
- Cindy Larouche, conseillère aux entreprises et analyste financière
- Louise Duplessis, conseillère sénior aux entreprises - AEQ
- Katie Vignola, conseillère aux entreprises, RH - AEQ
- Mélanie Paquet, conseillère en communication et en promotion touristique

SERVICES DE PREMIÈRE LIGNE

Fonds de développement des entreprises (FDE)

En 2025, à l'aide de son Fonds de développement des entreprises, le CLD des Basques a contribué à 27 projets, pour un montant total de 123 785 \$ en contributions non remboursables. Ces subventions ont généré des investissements totaux de 4 507 226 \$ dans la MRC, ainsi que la création ou le maintien de 149 emplois.

Cinq projets de démarrage d'entreprises ont été soutenus (volet 1), deux projets de relève ou d'acquisition d'entreprises (volet 2), trois entreprises ont été accompagnées par des experts pour améliorer leurs opérations ou leur situation financière (volet 3), neuf événements ou initiatives structurantes ont reçu des subventions (volet 7), deux entreprises ont bénéficié de subvention du volet 9 expansion, diversification, quatre microsubventions ont été attribuées à des OBNL pour soutenir des événements ou initiatives structurantes pour le milieu (volet 10) et finalement, deux subventions ont permis à des entreprises de prendre de l'expansion (volet 11).

Fonds de vitalisation de la MRC

Le CLD a mis sporadiquement à la disposition de la MRC trois ressources humaines pour participer à l'accompagnement et à l'évaluation des projets soumis à la MRC dans le cadre de son programme Fonds de vitalisation. L'accompagnement se fait tout au long du processus de montage des projets, alors que des rencontres d'évaluation des projets se tenaient une fois par mois avec d'autres conseillers en développement de la MRC. Un redémarrage de ce fonds est prévu en 2026.

Fonds local d'investissement (FLI)

Fonds local de solidarité (FLS)

Fonds économique éolien (FEE)

La mission des « Fonds locaux » est d'aider financièrement et techniquement les entreprises nouvelles et existantes afin de créer et de maintenir des emplois sur le territoire de la MRC des Basques. Au cours du dernier exercice, ces fonds ont accordé 15 prêts aux entreprises des Basques, pour une somme de 2 798 085 \$. Ces projets ont généré des investissements totaux dans le milieu de 7 269 701 \$ et la création ou le maintien de 90 emplois.

BILAN DES INVESTISSEMENTS 2025

Investissements réalisés	2 921 870 \$
Investissements générés	11 776 927 \$
Emplois créés/maintenus	239
Nombre d'entreprises	42

RÉSEAU ACCÈS ENTREPRISE QUÉBEC (AEQ)

Conseillère sénior aux entreprises

À propos du rôle de la conseillère sénior aux entreprises

Le rôle de conseillère sénior aux entreprises consiste notamment à orienter les entreprises et les organisations de tous les secteurs d'activité à accéder à davantage de ressources pour l'acquisition d'une meilleure performance. L'expertise, la synergie avec les organismes du territoire, le recours à l'écosystème du développement économique du Québec ajouté à un réseau d'experts diversifié en constituent les outils d'intervention.

Répartition de la nature des services offerts aux entreprises et aux organisations

L'année financière 2025 a permis la rencontre de 36 entreprises et organisations aux fins de promotion ou de prestation des services AEQ. De ce nombre, 19 ont bénéficié d'épisodes de suivis et d'accompagnements allant de court à plus long terme et 32 références ont été réalisées dont certaines bonifiées auprès de 18 représentants d'organisations en développement économique, en recherche fondamentale et en expertise ciblée selon les différents secteurs de prédilection. En fonction de l'intégration et des besoins manifestés par les entreprises, 243 interventions différenciées ont été effectuées dont les éléments suivants : accompagnement conseil, soutien au financement, mentorat, maillage, aide à l'élaboration d'outils structurants, efficacité et amélioration continue, circularité et développement durable, innovation et propriété intellectuelle.

En plus de la mise en œuvre des concepts d'innovation, d'amélioration continue et de propriété intellectuelle, l'année 2025 a été propice au recours à des banques de références adaptées aux besoins des entreprises à potentiel innovant qui ont été consultées et analysées afin de relayer l'information pertinente auprès des porteurs de projets innovants. L'identification et la sollicitation de leaders du territoire aptes à offrir une contribution complémentaire au mentorat pour les entreprises du milieu se sont poursuivies.

Par ailleurs, un soutien à des activités ponctuelles, en partenariat avec les organisations dédiées au développement, s'est poursuivi dont : participation à la préparation d'événements reliés à la valorisation de l'entrepreneuriat ainsi que des forces vives du territoire, veille de mutualisation en économie circulaire - circularité des extrants des entreprises. Pour terminer, le partage de références, d'expertise et d'outils spécifiques destinés à l'interne.

L'année 2025 a été une année d'actualisation des acquis des dernières années afin d'assurer le rayonnement des services dédiés aux entreprises offerts par le CLD des Basques.

Conseillère aux entreprises - RH

Différents types et niveaux d'accompagnements sont offerts selon les besoins des entreprises dans le volet des ressources humaines.

Des outils adaptés aux PME et adaptables sont proposés dans le cadre des accompagnements en lien avec la gestion des ressources humaines ainsi que certaines références utiles.

Une fiche d'information, détaillant les types d'accompagnements offerts ainsi que les coordonnées, a été créée et distribuée dans plusieurs entreprises de la MRC au cours de l'été dernier.

En plus du référencement vers les services qui sont présents sur notre territoire, l'accompagnement RH peut se définir par :

- Recrutement et sélection;
- Négociation et gestion de conflits;
- Aspects légaux (sauf référencement pour les avis juridiques);
- Organisation du travail;
- Planification stratégique et mouvements de main-d'œuvre;
- Santé et sécurité au travail;
- Fin d'emploi (congédiement, mise à pied, etc.);
- Gestion de l'équité, de la diversité et l'inclusion;
- Rétention et marque employeur;
- Rémunération et avantages sociaux.

Dans la dernière année, voici les types d'interventions réalisées pour le volet RH :

- 24 accompagnements, principalement en recrutement et sélection de main-d'œuvre;
- 4 référencements vers des consultants externes, le MIFI et Services Québec, avocats;
- 8 projets collectifs, dont la plupart impliquent le Comité emploi des Basques et la reconnaissance Emploi FAB dans les Basques;
- 30 initiatives diverses, telles que partenariats avec d'autres organisations, préparation d'outils RH adaptés aux PME ainsi que des formations RH, EDI et CNESST, certification du Conseil de l'Innovation du Québec.

ENTREPRENEURIAT ET EMPLOYABILITÉ

Défi OSEntreprendre

En 2025 avait lieu la 27^e édition du Défi OSEntreprendre. Le Défi OSEntreprendre est un grand mouvement québécois qui fait rayonner annuellement les initiatives entrepreneuriales de milliers de personnes : des jeunes du primaire jusqu'à l'université avec son volet Scolaire, de nouveaux entrepreneurs avec son volet Création d'entreprise, des entrepreneurs au cheminement inspirant avec son volet Réussite inc., ainsi que des modèles d'approvisionnement d'ici avec son volet Faire affaire ensemble. Il se déploie et s'enracine aux échelons local, régional et national. Pour sa mise en œuvre, plus de 300 responsables se mobilisent dans les 17 régions du Québec afin de mettre en lumière les projets issus de leur milieu.

Au niveau local, la MRC des Basques a encore une fois été bien vivante cette dernière année et a récompensé les 4 entreprises suivantes dans le volet Création d'entreprise pour leur démarrage dans la MRC :

- L'Escale maritime de Trois-Pistoles - Catégorie Économie sociale
- Mission Accompagnement - Catégorie Services aux entreprises
- Marie Marie Chien Chien - Catégorie Services aux individus
- Forêt Dense - Catégorie Exploitation, transformation, production

Une entreprise bien implantée dans notre MRC s'est également vu remettre un prix dans le volet Faire affaire ensemble, qui fait rayonner des modèles diversifiés d'entreprises qui se démarquent par leurs pratiques d'approvisionnement auprès de fournisseurs québécois. C'est La Maison le Puits qui s'est vu remettre ce prix. L'OBNL, qui existe depuis 40 ans, recueille les dons des particuliers pour les revendre dans sa friperie et avec les dons qu'elle reçoit annuellement et qu'elle ne peut revendre, l'organisme doit envoyer vers l'enfouissement plus de 30 tonnes de déchets textiles par année. En 2025, la Maison le Puits a donc décidé d'effectuer un virage vert en déchiquetant la majorité de ses déchets textiles pour en faire des produits 100 % surcyclés, le tout dans son projet d'Éco-Atelier à Trois-Pistoles. C'est donc ce projet qui a été salué par le jury local.

Le comité organisateur, qui travaille à faire la promotion du Défi conjointement pour les MRC des Basques et du Témiscouata pour les volets entrepreneurial et étudiant, a remis 16 bourses totalisant 2 400 \$. Le comité a célébré les lauréats locaux des deux MRC via un cahier spécial central de 4 pages dans le Journal Infodimanche. Du côté spécifique de la MRC des Basques, nous avons souligné nos 5 entreprises lauréates par une remise de prix officielle au Gueuleton à Saint-Jean-de-Dieu, le tout dans une ambiance conviviale en format 5 à 7. Cet événement, organisé conjointement avec la SADC des Basques, a permis aux lauréats de réseauter et de développer leur fierté d'entreprendre!

Pour la suite du Défi au niveau régional qui a eu lieu le 30 avril 2025 au Parc du Mont St-Mathieu, deux de nos entreprises lauréates localement se sont également démarquées au niveau régional! En effet, les entreprises Marie Marie Chien Chien et Mission Accompagnement se sont mérité les honneurs lors du gala régional en remportant une bourse de 1 000 \$. Elles ont ensuite brillamment représenté notre région au gala national à Québec le 11 juin, saisissant une nouvelle occasion de faire rayonner leur savoir-faire sur la scène provinciale. Que deux entreprises de la MRC représentent la région des Basques au national est en soi tout un exploit! Nous félicitons encore une fois toutes ces entreprises qui osent entreprendre!

Si le Défi OSEntreprendre est devenu un incontournable pour inspirer le désir d'entreprendre dans notre région, c'est grâce à l'étroite collaboration qui perdure dans Les Basques et le Témiscouata depuis plusieurs années entre les milieux de l'éducation et des affaires et dont le soutien des organismes suivants ne s'est jamais démenti au fil des années : le CLD des Basques, la SADC des Basques, la MRC de Témiscouata, la SADC de Témiscouata, le Centre de services scolaire du Fleuve-et-des-Lacs et le Carrefour jeunesse-emploi de Témiscouata. Notons que la Caisse Desjardins des Basques est également un partenaire financier important qui permet de bonifier les bourses des lauréats locaux.

Comité emploi des Basques

Les activités pour favoriser l'employabilité organisées par le Comité emploi des Basques sont réparties sur toute l'année. Au-delà de l'aspect de développement des compétences, le réseautage occupe une place importante dans la planification de ces activités. Voici ce qui a été réalisé au cours de la dernière année :

Entre mars et juin 2025, les employeurs de la MRC des Basques ont eu l'opportunité d'afficher leurs postes à pourvoir via « Les Emplois de la Semaine », une publication hebdomadaire sur la page Facebook du CLD ayant pour objectif de faciliter le recrutement en offrant une visibilité gratuite aux entreprises de la région.

Les 2 et 9 juin 2025, une formation, intitulée « Augmenter son impact promotionnel sur les réseaux sociaux », a été offerte par Seb Rioux et organisée en collaboration avec Tourisme les Basques. Au total, près de 45 personnes y ont assisté.

Le 17 novembre 2025, une journée-conférences s'est tenue au Parc du Mont-St-Mathieu sous le thème de la Productivité en entreprise. Trois conférenciers y ont offert une présentation, dont Pamela Bérubé de GoRH, Alexandre Gauthier Belzile de Services Québec et Sarah Bonneau de BOSA consultation. L'activité a permis d'accueillir 21 gestionnaires d'entreprises qui ont pu acquérir de nouvelles connaissances.

Dès la fin de cette journée-conférence, le Comité a débuté la préparation des événements prévus pour l'année 2026.

TOURISME ET PROMOTION DU TERRITOIRE

Au cours de la dernière année, les actions en tourisme et en promotion du territoire ont permis de consolider le positionnement de la MRC des Basques comme une destination accueillante, dynamique et en pleine évolution.

Tout d'abord, le réseau des membres de Tourisme les Basques demeure bien mobilisé, avec un total de 91 membres en 2025, chacun contribuant activement au rayonnement du territoire grâce à une cotisation annuelle de 80 \$. Cette force collective prouve que les entrepreneurs croient aux moyens mis en place par Tourisme les Basques pour promouvoir le territoire.

Le Bureau d'information touristique a, pour sa part, connu une saison soutenue. Ouvert du 15 juin au 1^{er} septembre, sept jours sur sept, il a accueilli 5 075 visiteurs et réalisé 2 181 actes d'information, tant au comptoir que par le biais du conseiller volant. L'équipe était composée d'une coordonnatrice aux opérations, de deux conseillers à l'information touristique ainsi que d'un conseiller « volant », une formule maintenant bien implantée pour une troisième année consécutive. Ce dernier a permis de rejoindre 1 345 visiteurs supplémentaires et de réaliser 469 actes d'information directement sur les sites touristiques, contribuant ainsi à bonifier l'expérience des visiteurs sur l'ensemble du territoire.

Au-delà de l'accueil, l'implication dans différents projets structurants de la MRC témoigne de l'intégration du tourisme dans une vision globale de développement. Parmi ceux-ci, notons le projet LÛZ à l'Église de Notre-Dame-des-Neiges des Trois-Pistoles, la collaboration aux événements Le Vent gourmand et Fêtes illuminées, ville animée, ainsi que la coordination du plan directeur vélo de la MRC des Basques.

Sur le plan régional, l'équipe touristique s'est également démarquée par une présence active et concertée. Elle a pris part à des événements d'envergure tels que le Salon Bienvenue Québec et les Journées de l'accueil touristique, tous deux tenus à Rivière-du-Loup, en collaboration avec les autres MRC du Bas-Saint-Laurent. La participation à diverses instances, dont la Commission touristique et le Comité de coordination des communications de Tourisme Bas-Saint-Laurent, ainsi que la Table régionale en plein air de Loisirs et Sports Bas-Saint-Laurent, permet d'assurer une cohérence et une force de frappe à l'échelle régionale.

En matière de promotion, plusieurs outils et campagnes ont été déployés afin d'accroître la visibilité des Basques. Le guide touristique officiel a été renouvelé et intégré à la collection régionale, avec un tirage de 7 500 exemplaires. La présence numérique a été maintenue et enrichie grâce au site Web, aux campagnes sur les plateformes de Tourisme Bas-Saint-Laurent, ainsi qu'à la production de contenus originaux, dont quatre blogues thématiques mettant en valeur la culture, le vélo, les récoltes et les marchés de Noël.

La stratégie de contenu s'est également traduite par une présence soutenue sur les réseaux sociaux, avec la diffusion hebdomadaire de suggestions d'activités sous le thème « Quoi faire dans les Basques », la création de capsules TikTok et Instagram, ainsi que le développement du Blog des Basques, en collaboration avec Sébastien Rioux. À cela s'ajoutent des initiatives médiatiques telles que la participation à la Vitrine CIMT-TVA et la réalisation de balados avec CIEL-FM, permettant de rejoindre différents publics.

Enfin, la destination a bénéficié d'une visibilité accrue grâce à une campagne nationale réalisée en collaboration avec Tourisme les Basques, incluant la production d'une vidéo promotionnelle, ainsi qu'à une présence dans des salons spécialisés, notamment le Salon du plein air à Montréal et le Salon de la motoneige à Québec.

Dans l'ensemble, ces actions démontrent une volonté claire de structurer, promouvoir et faire évoluer l'offre touristique des Basques, tout en misant sur la collaboration, l'innovation et la mise en valeur de nos atouts distinctifs.

PRIORITÉS D'INTERVENTION 2026

- 1. Soutenir les services de proximité et l'économie du territoire;**
- 2. Accompagner et soutenir financièrement le développement de nouvelles entreprises;**
- 3. Accompagner et soutenir financièrement l'expansion, l'innovation et la modernisation des entreprises existantes;**
- 4. Accompagner et faire la promotion de l'industrie touristique sur quatre saisons;**
- 5. Continuer d'accompagner les entreprises dans les dossiers de vente en ligne et de présence en ligne;**
- 6. Développer la restauration et les services à l'axe des routes 132 et 293;**
- 7. Accompagner les entreprises en matière de ressources humaines;**
- 8. Contribuer à la redynamisation commerciale et industrielle des municipalités.**

REMERCIEMENTS

Merci à nos partenaires :

- *MRC des Basques*
- *Fonds de solidarité FTQ*
- *Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie*

CLD DES BASQUES

400-1, rue Jean-Rioux
Trois-Pistoles (Québec) G0L 4K0
Téléphone : 418 851-1481 | Télécopieur : 418 851-1237
info@cld-basques.qc.ca | www.cld-basques.qc.ca