

RAPPORT ANNUEL 2018

Résolument partenaire!

TABLE DES MATIÈRES

- 04** Mot du président
- 06** Mandats
- 07** Conseil d'administration et membres du personnel
- 08** Services de première ligne
- 08** Entrepreneuriat et employabilité
- 09** Tourisme et promotion du territoire
- 10** Priorités d'intervention 2019

2018 : encore une année bien occupée au CLD des Basques

C'est encore une fois, au nom du conseil d'administration et de toute l'équipe du CLD des Basques, que nous vous présentons le rapport annuel de nos activités de l'année 2018.

Le CLD des Basques vit à répétition des années assez mouvementées et à chaque début d'année nous nous disons que ça devrait être plus tranquille, mais il semble que ce ne soit toujours pas le cas pour 2018. Et déjà, 2019 est démarrée sur les chapeaux de roues. Aussi, au courant de 2018, ce sont, finalement 50 entreprises qui se sont partagé 159 632 \$ en subvention dans l'un des 10 volets du Fonds de développement des entreprises du CLD des Basques. Ces subventions ont quant à elles générées des investissements de 8 217 773 \$. De plus, 16 de nos entreprises ont eu recours à du financement via le FLI (Fonds local d'investissement) et le FLS (Fonds local de solidarité).

Les fonds d'investissement du CLD (FLI et FLS) continuent de se classer parmi les mieux gérés au Québec. D'ailleurs, le Fonds local de solidarité du CLD des Basques s'est classé parmi les trois meilleurs fonds au Québec en novembre dernier dans le cadre du Prix Performance 2018 remis par les Fonds locaux de solidarité de la FTQ. Cette nomination, nous la devons surtout aux efforts de nos entrepreneurs et à la vigilance des membres de notre comité d'investissement ainsi qu'au travail acharné de nos permanents.

Au chapitre des faits saillants, l'année 2018 a été marquée par l'acquisition d'un bâtiment industriel à Saint-Jean-de-Dieu, bâtiment qui logera sous peu une entreprise de très haute technologie dans le domaine de l'énergie. Également, l'automne 2017 a été le théâtre des débuts des travaux de construction du motel industriel de Saint-Clément. Actuellement, l'extérieur est pratiquement complété et l'entrepreneur a commencé les travaux à l'intérieur de l'immeuble. On parle dans ce cas-ci d'une livraison pour la fin du printemps et d'une occupation à l'été pour deux entreprises : l'une pour avoir finalement les espaces nécessaires et, dans l'autre cas, il s'agit d'une entreprise en démarrage.

Pour ce qui est des projets à l'intersection des routes 132 et 293, une demande de financement sera déposée auprès du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) afin de compléter le financement et l'objectif d'une construction débutant à l'automne pour une ouver-

ture en juin 2020 demeure réalisable. On se souvient que ce projet se veut l'élément déclencheur d'un projet hôtelier important et du positionnement comme relais routier majeur de la Ville de Trois-Pistoles.

Au chapitre de la promotion de notre territoire, nous avons continué en 2018 la série de capsules vidéo « Les Basques, paradis des jeunes entrepreneurs » qui, cette fois, a mis en vedette 15 de notre centaine de jeunes entrepreneurs partageant avec nous cette foi en l'avenir de notre MRC et surtout leurs passions respectives pour l'entrepreneuriat. Nous avons aussi, avec notre partenaire la SADC des Basques, été les bougies d'allumage du cahier prestige sur les entreprises et municipalités de la MRC des Basques. Ce cahier a été lancé le 18 juin dernier.

En tourisme, nous avons poursuivi notre vaste offensive sur les médias sociaux, nos capsules du blog, de même que la présence de notre blogueur, Sébastien Rioux, sur le terrain. En nouveauté, notre ambassadeur, Charlie Bilodeau, a su rajouter à la notoriété des Basques comme destination touristique. À signaler aussi le grand tour cycliste qui a envahi nos rues, routes et commerces, un achalandage intéressant que nous avons su bien recevoir comme toujours. Également, le Bureau d'information touristique a connu à nouveau un achalandage important avec 9 319 visiteurs pour une moyenne de près de 100 visiteurs par jour pour la période de juin à octobre. Nos entreprises touristiques ont une fois de plus vu leur achalandage augmenter. Avec l'arrivée future des infrastructures d'accueil du carrefour 132/293 et les investissements privés de nos entreprises touristiques, on ne peut qu'entrevoir des jours encore meilleurs pour notre industrie touristique.

Pour nos entreprises, une préoccupation est devenue le sujet de l'heure, soit l'érosion ou la rareté de la main-d'œuvre. En collaboration avec la MRC du Témiscouata, nous avons amorcé un projet financé par le ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion (MIDI). Dès juin, deux agents de développement de l'immigration ont commencé à structurer l'arrivée et l'accueil d'immigrants dans nos deux MRC. Présentement, le programme est en phase de reconduction et on parle d'ajouter une ressource supplémentaire par MRC qui s'occupera simultanément des mandats d'immigration et d'attractivité. Nous croyons essentiel, s'il s'agit du problème de l'heure, d'y consacrer les budgets et les ressources nécessaires. Il faut toutefois être bien conscients que la problématique est nationale et que plusieurs entreprises, MRC, etc., se partagent les rares ressources disponibles.



Quant aux opérations du CLD lui-même, nous parlons maintenant de stabilité, et ce, tant pour le financement que pour les ressources humaines. Il reste à souhaiter que plus personne n'ait la « bonne idée » de jouer à nouveau dans ces structures et leur financement.

En terminant, il est important de remercier les membres du conseil d'administration, ceux du comité d'investissement commun, ainsi que le personnel du CLD pour les efforts tangibles qu'ils ont consacrés à notre développement économique. Et surtout, un gros merci à nos entrepreneurs qui continuent d'investir et de croire à l'avenir de notre MRC, ils sont l'étincelle qui attise cette flamme nous permettant à tous et à toutes de continuer, et surtout, de toujours vouloir nous surpasser. Ce qui permet à ce petit CLD dans une si petite MRC de figurer, bon an, mal an, parmi les meilleurs au Québec.

Le mandat du Centre local de développement (CLD) des Basques est de prendre toute mesure favorisant le développement local et le soutien à l'entrepreneuriat sur son territoire, dont notamment l'offre de l'ensemble des services de première ligne aux promoteurs et entreprises, l'élaboration d'un plan d'action local pour l'économie et l'emploi et sa mise en oeuvre, l'élaboration d'une stratégie en matière de développement de l'entrepreneuriat, y compris l'entrepreneuriat de l'économie sociale. Il agit également en tant qu'organisme consultatif auprès du Centre local d'emploi de son territoire.

Plus précisément, les mandats de base du CLD des Basques sont :

Soutien à l'entrepreneuriat privé et social

Le CLD s'engage à offrir un éventail de services aux entreprises, peu importe le stade de vie de l'entreprise et la nature du projet. Ainsi, que ce soit un démarrage, une consolidation, une expansion, un projet de relève ou tout autre projet, le CLD est le seul organisme local reconnu par la MRC afin de soutenir, guider, informer, encourager et accompagner les entrepreneurs dans la concrétisation de leur projet.

Les services de soutien à l'entrepreneuriat sont notamment les suivants :

- Accueil et information;
- Identification des besoins;
- Accompagnement technique (aide à la réalisation d'un plan d'affaires);
- Accompagnement financier (recherche de financement, soutien financier);
- Référencement auprès d'un vaste réseau (gouvernemental, municipal, affaires, organismes, services spécialisés, etc.);
- Formation en entrepreneuriat (formations individuelles ou coaching spécialisé, formations sur mesure en petits groupes, diffusion de l'offre disponible sur le territoire, partenariat avec Emploi-Québec, etc.);
- Suivi technique (conversations régulières, visite annuelle, analyse des résultats financiers, analyse des différentes activités de l'entreprise, etc.).

Gestion des fonds d'investissement FLI et FLS

Les actifs et les passifs de ces deux fonds appartenant désormais à la MRC, le CLD s'engage à en assurer la gestion pour et au nom de la MRC.

Développement local et régional sur le territoire de la MRC des Basques

La MRC et le CLD s'engagent à collaborer annuellement à l'établissement de priorités d'action simples et mesurables visant à avoir un effet concret sur le développement local et régional du territoire de la MRC des Basques. Le CLD a comme mandat de faire des propositions d'actions à la MRC pour l'établissement de ces priorités.

Promotion du territoire et tourisme

Le CLD est responsable des activités de promotion du territoire et de la promotion touristique. Il accomplit ce mandat en collaboration avec les différents acteurs du territoire.

Le but ultime demeure que le CLD des Basques puisse collaborer de la manière la plus cohérente possible aux efforts de développement mis en marche par la MRC, et ce, en soutenant la concertation existante entre nos deux organisations.



Conseil D'ADMINISTRATION

ADMINISTRATEURS VOTANTS

- Réjean Côté, président
- Martin Gendreau, vice-président
- Jean-Louis Gagnon, secrétaire-trésorier
- Bertin Denis, administrateur nommé d'office
- Jean-Pierre Rioux, administrateur
- Alain Bélanger, administrateur
- Bernard D'Amours, administrateur
- Paul Beaulieu, administrateur

ADMINISTRATEURS NON VOTANTS

- Daniel Lavoie, directeur par intérim du Centre local d'emploi de Trois-Pistoles et de Témiscouata
- Denis Tardif, député de Rivière-du-Loup - Témiscouata

ADMINISTRATEURS AYANT QUITTÉ EN COURS D'ANNÉE

- Bernard Devers
- Johanne Bélanger, directrice du Centre local d'emploi de Trois-Pistoles et de Témiscouata

Membres DU PERSONNEL

- Claude Dahl, directeur général
- Noëlline Caron, adjointe administrative
- Isabelle Rioux, secrétaire de direction
- Gaston Deschênes, coordonnateur au développement économique et à la mesure Soutien au travail autonome
- Cindy Larouche, analyste financière et conseillère aux entreprises
- Julie Lamer, conseillère en développement et à la promotion touristique
- Marc Lemay, chargé de projet

Services DE PREMIÈRE LIGNE

Fonds local d'investissement (FLI) Fonds local de solidarité (FLS)

La mission des « Fonds locaux » est d'aider financièrement et techniquement les entreprises nouvelles et existantes afin de créer et de maintenir des emplois sur le territoire de la MRC des Basques. Au cours du dernier exercice, ces fonds ont accordé 16 prêts aux entreprises des Basques, pour une somme de 887 500 \$. Ces projets ont généré des investissements totaux dans le milieu de 6 255 329 \$.

Fonds de développement des entreprises (FDE)

En 2018, le CLD a contribué, avec l'aide de son Fonds de développement des entreprises, dans 50 projets pour un montant de 159 632 \$ et des investissements générés de 8 217 773 \$.

Soutien au travail autonome (STA)

À titre de coordonnateur de la mesure « Soutien au travail autonome (STA) » gérée par Emploi-Québec, le CLD a accompagné 5 entrepreneurs dans la démarche de démarrage de leur propre entreprise. Le suivi post-participation fut utilisé par 7 entrepreneurs qui en sont à leur deuxième et dernière année de suivi.

Fonds de microsubvention

Le CLD peut aussi aider des initiatives de moindre envergure pour des contributions ne dépassant pas 300 \$ et ayant un impact structurant pour les communautés des Basques. En 2018, 9 initiatives ont été aidées pour un montant total de 2 000 \$.

BILAN DES INVESTISSEMENTS 2018

INVESTISSEMENTS RÉALISÉS	1 047 132 \$
INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS	11 034 635 \$
EMPLOIS CRÉÉS/MAINTENUS	208
NOMBRE D'ENTREPRISES	59

Entrepreneuriat ET EMPLOYABILITÉ

Gala local du 20^e Défi OSEntreprendre

Plus de 100 personnes se sont rassemblées le mercredi 28 mars pour faire rayonner les initiatives entrepreneuriales et souligner l'audace de celles et ceux qui ont osé entreprendre. Lors du gala local Témiscouata - Les Basques, 16 prix ont été remis aux lauréates et lauréats qui se sont démarqués par la qualité de leur projet, leur sens de l'innovation et leur créativité. Des bourses totalisant près de 2 500 \$ ont été décernées à ces élèves, étudiants et nouveaux entrepreneurs.

Voici les gagnants pour le volet entrepreneuriat étudiant dans les Basques :

- Secondaire, adaptation scolaire : « De délicieuses salades » de l'École secondaire de Trois-Pistoles
- Formation professionnelle et Éducation des adultes : « RAPID-O-FEU » de la Maison familiale rurale du KRTB

Voici les gagnants pour le volet création d'entreprises pour la MRC des Basques :

- Bioalimentaire : Julie Sylvain, Chaga du Bas
- Exploitation, transformation, production : Richard Plante, L'Atelier de Richard

- Service aux entreprises : Sylvie Albert, services comptables
- Services aux individus : Laura Rioux, Clinique chiropratique des Basques
- Relève / Transmission d'entreprise : Stéphanie Fournier, Horizons Chasse et Pêche

Babillard de l'emploi

La troisième édition du Babillard de l'emploi des Basques s'est avérée très appréciée le 23 mars. L'événement a d'ailleurs établi de nouveaux records avec 160 postes affichés, dont 45 pour les étudiants, provenant de 72 entreprises.

Un local a été aménagé à cet effet aux Galeries Trois-Pistoles. Sur place, les chercheurs d'emploi ont pu consulter les offres d'emploi dénichées par l'équipe du comité emploi des Basques. Ils avaient aussi la possibilité de rencontrer des conseillers en emploi et en développement économique pour les soutenir dans leur recherche d'emploi, dans un retour aux études ou pour partir en affaires.

Six organismes partenaires ont collaboré au 3^e Babillard de l'emploi des Basques qui s'est déroulé dans le cadre de la Semaine de l'emploi du Bas-Saint-Laurent du 19 au 23 mars 2018.

Tourisme ET PROMOTION DU TERRITOIRE

Le membership

- Tourisme les Basques a 71 membres en 2018, pour une cotisation annuelle de 60 \$ par membre.
- Organisation de deux rencontres des membres de Tourisme les Basques.

Le Bureau d'information touristique

- Ressources humaines : Trois étudiants (entre 6 et 8 semaines) comme préposés à l'accueil et une préposée à l'accueil senior pour assister la gestionnaire dans l'ouverture, la formation et la fermeture du lieu d'accueil.
- La journée « Bienvenue aux membres de Tourisme les Basques » du vendredi 15 juin.
- Visite d'un client mystère : Note de A « J'ai très envie de recommander ce LART (Lieu d'accueil et renseignements touristiques) ».
- Envoi, aux membres de Tourisme les Basques, d'une liste des événements par semaine (Quoi faire dans les Basques dans la semaine du ...).

Ambassadeur / Charlie Bilodeau

- Vidéo afin de saluer les gens de Trois-Pistoles, les Basques en direct des Jeux olympiques de PyeongChang.
- Conférence de presse le 15 avril annonçant Charlie Bilodeau comme Ambassadeur de la MRC les Basques pour l'année 2018.
- Photo et un texte à la page 3 du Guide touristique des Basques 2018.
- Capsule vidéo du BLOG des Basques. Sébastien Rioux passe la journée avec Charlie afin de découvrir ses coups de cœur régionaux.
- Le concours « Où est Charlie » sur Facebook afin de gagner des bons d'achat chez les membres de Tourisme les Basques.
- Visite de l'Ambassadeur dans certains lieux de la MRC, dont le Bureau d'information touristique.

Événements

- Août / Grand Tour Desjardins / Vélo Québec : 1 800 cyclistes du 6 au 8 août dans des installations temporaires à Trois-Pistoles. Nous avons un kiosque d'information touristique sur les lieux les 6 et 7 août.
- Octobre / Bienvenue Québec à Rivière-du-Loup : événement du 22 au 24 octobre 2018 accueillant des gens provenaient du Québec et de partout dans le monde.
- Décembre / Fête des lumières de Trois-Pistoles : Plus de 700 participants en provenance de la MRC les Basques, mais également de Rimouski et Rivière-du-Loup y ont participé, et ce, malgré la température très froide.

Le BLOG des Basques

- 8 capsules pour 2018 : #17 : Bravo Charlie! / #18 : L'hiver, c'est fait pour jouer dehors / #19 : Visite en réalité virtuelle des fouilles archéologiques au Porc-Pic, Saint-Simon / #20 : Les Basques, terre d'accueil pour les familles / #21 : Charlie Bilodeau, Ambassadeur de la MRC les Basques / #22 : Que faire une journée de pluie? / #23 : 24 heures sur l'Île aux Basques / #24 : La légende du Quêteux

Réseaux sociaux

- Instagram : Le mot-clic #wowlesbasques permet d'archiver l'ensemble des publications sur les activités de la MRC des Basques.
- Facebook : Publication de la liste des événements (1 par semaine) sur la page Facebook. Veille stratégique et promotion.

Les outils et campagnes promotionnelles

- Production d'une série de documents destinés aux clientèles touristiques et locales : la carte pliable touristique, le bottin des chalets, le calendrier des événements, publicité et texte dans la Rumeur du Loup, etc.
- Concours de photos : La photo officielle du guide touristique.

La pistole-souvenir

- Pièce de monnaie émise annuellement depuis 1986. La pièce 2018 est à l'effigie de Charlie Bilodeau, ambassadeur de la MRC des Basques.

Autres implications

- Accueil et renseignements touristiques.
- Concertation régionale (BSL) et représentation aux comités suivants : Réseau des lieux d'accueil du Bas-Saint-Laurent, Conseil d'administration de Tourisme Bas-Saint-Laurent, Comité-conseil sur l'attractivité du Bas-Saint-Laurent, Développement agrotouristique du Bas-Saint-Laurent et Comité régional sur le numérique.
- Comités locaux : Parc de la Grève Morency et comité événementiel de la Ville de Trois-Pistoles.
- Participation : Rendez-vous touristique 2018 du Bas-Saint-Laurent à Rivière-du-Loup en avril, Assises du tourisme en mai à Québec et le Rendez-vous pour un Bas-Saint-Laurent attractif en septembre à Rimouski.

PRIORITÉS D'INTERVENTION 2019

- Accompagner le démarrage du projet de micro-usine de biocharbon de Saint-Jean-de-Dieu;
- Superviser la construction du motel industriel de Saint-Clément et la réfection du motel industriel de Saint-Jean-de-Dieu;
- Continuer à accompagner les promoteurs de projets de petites entreprises voulant s'établir sur notre territoire;
- Continuer le positionnement de notre MRC comme terre d'accueil pour l'immigration et développer l'attractivité de la MRC des Basques;
- Continuer d'accompagner les transferts d'entreprises et accompagner les entreprises sans relève;
- Finaliser le montage financier et amorcer la construction du centre multifonctionnel Espace Basque;
- Soutenir les projets de maintien et de développement des services de proximité provenant des municipalités;
- Continuer les interventions permettant de développer les secteurs de l'agriculture, le bioalimentaire, l'acériculture, la foresterie, le tourisme et la culture;
- Maintenir une veille sur les technologies de l'avenir et les tendances en matière de développement économique;
- Mettre sur pied, en collaboration avec le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MÉI), un réseau régional d'entreprises en productivité.

CLD DES BASQUES

400-1, rue Jean-Rioux

Trois-Pistoles (Québec) G0L 4K0

Téléphone : 418 851-1481 | Télécopieur : 418 851-1237

info@cld-basques.qc.ca | www.cld-basques.qc.ca

Remerciements à nos partenaires

